

WEB販売システム(ECサイト)開設業務仕様書

1. 業務の名称

WEB販売システム（以下ECサイト）構築、サポート

2. 業務の目的

（一社）山口県物産協会（以下「物産協会」という。）に新たにECサイトを開設し、県物産品の販路拡大及び需要拡大を目的とする。

3. 業務の期間

契約締結日から令和3年3月31日まで

ECサイト開設についてのスケジュールは下記のとおり。

①契約締結日から 販売システム構築(サイト構築・商品登録・テスト運用含む)

②令和2年11月24日 本運用開始 ※本運用開始日厳守

③令和3年3月31日まで 保守管理・操作サポート・不具合時の対応等

4. 予算限度額

2,740千円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

5. 業務の内容等

県物産品を魅力的かつわかりやすく紹介し、販売促進につながるECサイトの構築、運用開始後のサポート

(1) ECサイト構築

県物産品をWEB上で販売できる仕組みを構築すること

ア 環境について

カラーミーショップの機能を利用する。

イ ヘッダーデザイン

本県特産品の魅力を伝えるデザインで、サイトへの誘導が図られる訴求力のあるヘッダー制作。

ウ トップページ

サイト訪問者にわかりやすいデザインとし、本県特産品を総合的に紹介できる仕様にすること。

1) グローバルメニュー以下で最上部等の一番目立つ位置にその時点で実施しているキャンペーンのイメージ/サムネイル画像を配置する。

※キャンペーンのイメージ/サムネイル画像を最上位に配置する。

2) おしらせ、新着情報等を掲載する「information」を配置する。

3) 定番商品のイメージ/サムネイル画像を設置する。

- 4) 売上ランキングをトップページ(各ページにも)配置する。
- 5) サイドメニューに全掲載商品の中から、カテゴリー、価格帯で選択できるようにする。
- 6) 開設予定の山口県情報サイト、各関係機関・団体サイトとのリンクができるようにする。

エ コンテンツページ (大分類)

コンテンツページの主旨等を記載し、カテゴリーごとのイメージ/サムネイル画像を設置すること。

- 1) 大分類(コンテンツ)は、通年で掲載する「定番商品」と「キャンペーン」とする。

※キャンペーンは「特別企画(仮称)」を含み2つを掲載できる仕様とする。

※「キャンペーン」が終了した際には、コンテンツ上で、該当キャンペーンの終了がわかるようにすること。

- 2) 中分類としての「カテゴリー」は「お菓子」「蒲鉾・ちくわ他」「ふく産地直送」「水産加工品・珍味」「畜産加工品・精肉」「農産加工品・調味料」「果物・野菜・米・飲料」「酒」「その他」「工芸品」「オリジナル」とする。

※カテゴリーの名称は一例であり、今後、協議して決めるものとする。

※カテゴリーによっては、開設時には登録せず、開設中に追加登録する場合があります。(例:「オリジナル」は1月より販売開始等)

- 3) 各カテゴリーのイメージ/サムネイル画像を配置する。

オ カテゴリー別ページ

下記の3つのパターンで表示できるようにする。

- 1) コンテンツのページごとのカテゴリーの商品一覧を掲載する。
- 2) サイドメニューで選択したカテゴリーについて、全掲載商品の中から対象となる商品の一覧を表示にする。
- 3) サイドメニューで選択した価格帯について、全掲載商品の中から対象となる商品の一覧を表示にする。

カ 商品ページ

- 1) 掲載する商品数は最大300点とする。

※ただし、ECサイト開設初期に掲載する商品数は別途協議するものとし、開設中に追加掲載が発生するものとする。

- 2) 商品ページについては、全商品(最大300点)の登録業務も費用見積書に含めるものとする。(費用見積書には商品登録業務として項目を作成すること。また1点あたりの金額がわかるようにすること)

- 3) 商品情報やストーリー、生産者の情報を分かりやすく掲載し、購買意欲を高めるページデザインとする。(商品情報はExcelデータで提供予定)
- 4) 商品画像については、原則出品者提供の画像を使用する。

キ キャンペーンページ

キャンペーン内容の主旨を掲載し、クーポン番号を表示する。また、キャンペーン終了時には、ページ内でキャンペーン終了がわかるようにする。

1) 「特別企画（仮称）」のページ作成

特別企画としてキャンペーンページを作成、該当クーポン番号を入力することにより購入合計金額から割引できるように設計すること。

※「特別企画（仮称）」については、購入者全員を対象にするため、購入手続き時に、必ずクーポン番号を入力し、購入手続きに進む仕様にする。 (割引前合計金額で購入することを防ぐため)

※「特別企画（仮称）」の内容（クーポン番号等）については、別途、協議するものとする。

2) 「キャンペーン」ページの作成

ECサイト開設中に「特別企画（仮称）」以外にも期間限定のキャンペーンを追加できる仕様とし、①と同様のことが可能である設計にすること。

また、キャンペーンによっては、アンケートの設問、回答者へのクーポンコード付与の設定が必要な場合がある。

ク ECサイトのデザイン、レイアウトについて

1) 上記（2）～（7）のデザイン、レイアウトについては、利用者にとって山口県の物産品の魅力がわかりやすく伝わるものとする。

2) 利用者にとって操作性、利便性を考慮すること。

3) ECサイトのデザイン及びレイアウトに必要な資料については、販売、登録する商品情報に関するものを除き、受託者において入手するものとする。

ケ 特定取引商法

素案を作成し、掲示（PDF、リンク等）を可能にすること。

コ プライバシーポリシー

素案を作成し、掲示（PDF、リンク等）を可能にすること。

サ バナー作成

以下のバナーを作成すること。

1) ECサイト（トップページ）

2) キャンペーン「特別企画」

(2) ECサイトのショップ名、ドメインについて

本県特産品の魅力を伝えるにふさわしいショップ名であり、ドメインはショッ

プ名に照らして適切と思われるものを提案し、委託者の承認を得たものを取得及び設置すること。

(3) ECサイト開設後（運用中）のサポート

テスト運用期間を含め、事業実施期間のECサイトの保守管理、操作サポート、不具合時等の問い合わせについて対応できるようにすること。

(4) マニュアルの作成

商品登録、在庫登録等、初期登録にかかる運用に必要なマニュアルを作成し、レクチャー（セミナーなど）を行うこと。

6. 成果品

業務により作成した成果品等の著作権、所有権、その他一切の権利は、一般社団法人山口県物産協会に帰属するものとする。

ECサイト各ページで使用した以下のデータについてはDVD-R等で提出すること。

- ・Illustrator データ（アウトライン化前、アウトライン化済の両方）
- ・PDFデータ（WEB公開用に容量等を最適化したもの）
- ・JPGデータ
- ・画像・イラストデータ

7. 事業実施報告書の提出

事業の実施結果を、報告書として（一社）山口県物産協会へ提出する。

- (1) 提出物 実施報告書2部
- (2) 提出期限 令和3年3月31日

8. その他について

- (1) 受発注作業の効率化に係る提案
- (2) その他必要な対策等の提案
- (3) 本仕様書に定めのない要件・事項については、委託者と協議するものとする。

◇参考ECサイト

- 〈サイト運営業者〉 公益社団法人鹿児島県特産品協会
- 〈ECサイト名〉 かがしま特産品ねっと かがいろ
- 〈ECサイトアドレス〉 <https://kagotokunet.shop-pro.jp/>