

# 平成29年度事業報告

## 1 物産展等開催事業

(1) 県内3箇所、県外10箇所の計13箇所で山口県物産展等を開催し、特産品の展示、即売を行った。

(本部)

会 期 ( )は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
29. 6/ 1～4 (4日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部	菓 子	3	8	376,112
		水 産	4	8	786,050
		農 産	4	7	801,148
		民工芸	3	8	298,415
		計	14	31	2,261,725
9/22 ～27 (6日間)	山口フェア 京北スーパー 柏店.布施店.寿店.新柏店 apirisKEIHOKU.江戸川 台店.天王台店.鱈ヶ崎店 フェア全体売上額：4,762千円	水 産	1	/	232,243
		農 産	1		36,072
		計	2		268,315
10/5～9 (5日間)	おもしろき国山口 観光・物産フェア フジグラン東広島	菓 子	2	7	578,859
		水 産	3	6	530,261
		農 産	3	6	425,769
		計	8	19	1,534,889
10/19～22 (4日間)	秋のやまぐち 地産・地消フェア フジグラン宇部	水 産	1	4	320,866
		農 産	8	13	1,229,211
		計	9	17	1,550,077
11/4～6 (3日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン山口	農 産	1	1	100,922
		計	1	1	100,922
30. 2/9～12 (4日間)	山口フェア フードマーケットエコ・ピア 薬円台店・八幡店 フェア全体売上額:3,855千円	菓 子	8	/	462,650
		水 産	4		41,040
		農 産	1		356,374
		計	13		860,064
計	回数 6回 延日数 26日	菓 子	13	15	1,417,621
		水 産	13	18	1,910,460
		農 産	18	27	2,949,496
		民工芸	3	8	298,415
		計	47	68	6,575,992

## (東京支部)

会 期 ( )は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
29. 6/28～ 7/9 (12日間)	ご当地アンテナショップ まつり 静岡伊勢丹	おいでませ館 計			438,040 438,040
7/20～26 (7日間)	山口フェア 東急百貨店二子玉川店	水産 おいでませ館 計	1 1	2 2	593,817 2,981,611 3,575,428
8/16～21 (6日間)	懐かしの味めぐり 松坂屋静岡店	おいでませ館 計			75,920 75,920
30. 2/21～27 (7日間)	四国・山陽の物産展 小田急百貨店町田店	農産 民芸 おいでませ館 計	1 2 3	2 6 8	1,380,178 588,913 888,046 2,857,137
計	回数 4回 延日数 32日	水産 農産 民芸 おいでませ館 計	1 1 2 4	2 2 6 10	593,817 1,380,178 588,913 4,383,617 6,946,525

## (大阪支部)

会 期 ( )は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
29. 6/15～20 (6日間)	山口県の物産と観光展 丸栄	菓子 水産 農産 民芸 計	5 8 9 4 26	8 20 19 11 58	2,842,719 5,918,055 5,183,200 1,126,918 15,070,892
9/6～12 (7日間)	山口県味覚の旅 高島屋京都店	菓子 水産 農産 計	1 3 2 6	2 6 4 12	599,457 2,879,535 1,121,571 4,600,563

会 期 ( ) は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
30. 2/21～27 (7日間)	山口県味覚の旅  高島屋京都店	菓 子	1	2	553,921
		水 産	3	5	3,124,594
		農 産	2	4	949,271
		計	6	11	4,627,786
計	回 数 3回 延日数 20日	菓 子	7	12	3,996,097
		水 産	14	31	11,922,184
		農 産	13	27	7,254,042
		民工芸	4	11	1,126,918
		計	38	81	24,299,241

(2) 参加協力した物産展等  
(本部)

期 間	名 称	会 場
29. 4/13～16	やまぐち地産・地消フェア	フジ長門店
4/28～ 5/7	‘17食博覧会・大阪	インテックス大阪(大阪市)
5/13	山口県警察視閲式	山口きらら博記念公園
9/ 2	幕末維新やまぐちDC オープニングイベント	J R新山口駅
9/17	やまぐち総合サイクルイベント (台風接近により中止)	亀山公園ふれあい広場
9/23. 24	ゆすはらグルメまつり with 平成の薩長土肥連合	梶原町総合庁舎駐車場 (高知県高岡郡梶原町)
9/25～10/1	幕末維新やまぐちDC PRイベント	J R大阪駅(大阪市)
10/14. 15	明治維新体感フェスタ 2017	鹿児島港イベント広場 (鹿児島市)
10/15	第51回スポーツレクリエーション フェスタ	山陽小野田市運動公園
10/14. 15	三茶でやまぐち食べちゃろまつり	三軒茶屋ふれあい広場 (東京都世田谷区)
10/20. 21	技能士全国大会	山口保健センター
10/29	やまぐち総合スポーツ大会	維新百年記念公園
11/11	山陽自動車道20周年記念イベント	山陽自動車道下り 下松サービスエリア
11/12	ものづくりフェスタ2017	維新百年記念公園

11/23	堺市農業祭	堺市大仙公園(堺市)
30. 2/9.10	きららカップ2018	山口きらら博記念公園
3/9.10	薩長プレミアムマルシェ	J R大阪駅(大阪市)
3/24.25	第43回生協まつり	山口きらら博記念公園
計	回数18回、延日数43日	

(大阪支部)

期 間	名 称	会 場
29. 4/28～ 5/7	‘17食博覧会・大阪	インテックス大阪(大阪市)
9/2.3	中四国9県観光物産展	せんちゅうパル(豊中市)
9/9.10	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園(名古屋市)
9/25～10/1	幕末維新やまぐちDC PRイベント	J R大阪駅(大阪市)
10/19	やまぐち地酒維新in関西	太閤園(大阪市)
11/18	豊中駅前バル	豊中駅周辺(豊中市)
30. 2/16～27	期間限定山口県アンテナショップ	阪急梅田駅(大阪市)
3/9～10	薩長プレミアムマルシェ	J R大阪駅(大阪市)
計	回数 8回、延日数37日	

(3) 県、関係団体等で構成する「クルーズやまぐち協議会」に参加し、クルーズ客船県内寄港に関連する情報を収集し、山口県物産品の販売機会を検討した。

(4) (公社)鹿児島県特産品協会、(公財)高知県観光コンベンション協会、佐賀県特産品振興協会、(一社)山口県物産協会の4県物産振興団体で「薩長土肥・特産品連合会」を結成し積極的に活動した。

① 薩長土肥・特産品連合会会議へ出席した。

第1回：平成29年 5月 9日(火) 福岡市

第2回：平成29年 9月 4日(月) 高知市

第3回：平成29年12月13日(木) 山口市

② 「薩長土肥物産展」の開催を検討した。

東京・大阪等の大都市圏、4県各県内の百貨店等での開催について情報収集・意見交換をし、明治維新150年となる平成30年度内での物産展開催を検討した。

## 2 情報収集・提供事業

(1) おいでませ山口館及び山口県大阪営業本部内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。

(2) 観光展等の各種行事に県産品等を出品展示し、宣伝・PRを行った。

期 間	名 称	場 所
29. 9/ 2. 3	中四国 9 県観光物産展	せんちゅうパル(豊中市)
9/ 9.10	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園(名古屋市)
10/19	やまぐち地酒維新in関西	太閤園(大阪市)
11/18	豊中駅前パル	豊中駅前(豊中市)

(3) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

① 山口県及び(一社)山口県観光連盟により開催された観光情報発信会において、旅行エージェントの商品造成担当者を対象に、県産品等の試食及び情報提供を行った。

開催日	名称 (場所)	参加人数	参加機関等
29. 7/28	「やまぐち観光維新」大阪情報発信会 (ウェスティンホテル大阪 : 大阪市北区) 在阪旅行エージェント等	116 人	▽個別情報交換会 (商談会) ▽知事トップセミナー ▽交流会 (県産品試飲試食会)

② 中国 5 県の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に「中国ブロック情報交換会」を開催し、テーマに沿って県特産品や観光素材等に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数	参加機関等
29. 6/15	幕末維新やまぐちデスティネーション キャンペーン	52 人	山口県観光プロジェクト 推進室
10/19	『観光列車「〇〇のはなし」と「沿線 のはなし』』	65 人	長州路観光連絡会 萩市観光課 長門市観光課 下関市観光政策課
30. 3/15	明治 150 年の取組み やまぐち幕末 ISHIN 祭の展開について	56 人	山口県政策企画課 山口県観光プロジェクト 推進室

(4) 「おいでませ山口館」を拠点とした選定品目等のPRをした。

平成 21 年度に選定した、重点品目 (蒲鉾・竹輪、外郎、夏みかん・みかん加工品)、推奨品目 (日本酒・うに製品) の積極的なPR、販売促進を実施した。

① 特設コーナーの設置

各イベントごとに商品棚を整理し、重点品目、推奨品目を来館者にわかりやすく配置するとともに、生鮮野菜を前面で提供するなど積極的な商品紹介を展開した。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各市町と連携したフェアを開催した。

開催期間	市町名	内容
29. 5/11～15	萩市	「萩の夏みかんと特産品フェア」
8/26～9/2	周南地域	「周南地域うまいっちゃフェア」
9/26～29	宇部市	「宇部市フェア」
30. 1/25～28	柳井市	「きんさい柳井物産フェア」

③ フェア告知チラシ等の作成

市町フェアの告知チラシについては、参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、ダイレクトメール配布及び顧客にわかりやすい告知活動などの側面支援を行った。

④ 試食品・景品の提供

フェア開催時に試食品や景品を提供し、重点品目や推奨品目のPRに努めた。

(5) 店舗環境整備を実施した。

- ① 酒が入荷する度に酒コーナー棚割り変更作業をなくする為、酒専用の折畳み什器を作成し売場に配置した。
- ② 萩焼、萩ガラス、大内塗り等工芸品コーナーの在庫管理を確立することで、誰でも接客出来る仕組みを作った。(プライスカード表に番号を入れ、同じ番号の在庫品を明記。プライスカード裏に在庫数を記入。)
- ③ 館外催事の商品台帳にJANコードを入れることにより発注、プライスカード作成、売上計上が短時間で簡単に出来るようにした。
- ④ 販売マニュアルを完成させ(修正は必要)誰でも業務が円滑に遂行できるようにした。
- ⑤ 全プライスカードに商品のセールスポイントを入れることでお客様が買いやすいに環境にした。
- ⑥ 発注業務が誰でも簡単にできるようにプライスカードに発注単位、発注点、標準在庫数を表示した。

(6) 「おいでませ山口館」外での選定商品PRを実施した。

① メディアを活用したPR

各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、夏みかん菓子、日本酒、蒲鉾等が新聞、テレビ等で取り上げられた。

② 各種物産展等におけるPR

館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外の層に対し選定商品のPRを実施した。

(7) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品の宣伝・紹介を行った。

① テレビ、ラジオ、映画関連等

(東京支部)

番組名等	会社名等	内容	放送日
KRYニュースライブ	KYR 山口放送	山口館15周年大感謝祭実施を紹介	29.6/15
あさいち	NHK	「たまげなす」を紹介	6/23
news every	日本テレビ	おいでませ山口館が紹介	9/18
news every	日本テレビ	おいでませ山口館が紹介	10/3
よじごじDays (生放送)	テレビ東京	生放送でおいでませ山口館が紹介	10/10
KRYニュースライブ	KYR 山口放送	「海の日本」の展開中の売場を放映	10/2
パワーベイモーニング	(株)ベイエフエム	館内の商品を紹介と山口県の観光地紹介	30.1/10
KRYニュースライブ	KYR 山口放送	おいでませ山口館で柳井物産フェア実施が紹介	1/25
関口宏ニッポン風土記	BS-TBS	おいでませ山口館が紹介	2/10
関口宏ニッポン風土記	BS-TBS	おいでませ山口館が紹介	2/17

(大阪支部)

番組名等	会社名等	放送日
「朝だ！生です旅サラダ」周防大島町紹介 (生中継)	朝日放送	29.6/17
「朝だ！生です旅サラダ」山口市、美祿市、山陽小野田市紹介	朝日放送	6/24
「ハッピーシティ」中四国9県観光物産展	F M伊丹	8/31
「朝だ！生です旅サラダ」下関市紹介	朝日放送	10/7
「朝だ！生です旅サラダ」萩市紹介	朝日放送	10/14
「朝だ！生です旅サラダ」周防大島町紹介	朝日放送	10/21
「朝だ！生です旅サラダ」岩国市紹介	朝日放送	10/28
「エキスタ」豊中駅前バルPR	JCOM豊中	11/13

② 新聞、雑誌、Web等関連

(本部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者・発行所等
宇部日報 29. 5/ 9	県物産協会通じマレーシアへ輸出	宇部時報社
山口新聞 5/ 9	山口の味 マレーシアへ県物産協会窓口に輸出	山口新聞社
中国新聞 5/ 9	マレーシア特産品初輸出	中国新聞社
山口新聞 6/16	15周年感謝祭へおいでませ 東京 日本橋「山口館」	山口新聞社
毎日新聞 6/16	きょうから丸栄で山口県の物産展	毎日新聞社
中日新聞 6/16	山口物産展PR	中日新聞社
朝日新聞 6/16	山口県の食の魅力を紹介	朝日新聞社

(東京支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者・発行所等
日本橋シーモ	猫の置物を雑誌に掲載	ハッピージャパン
日刊ゲンダイ 5/18号	アンテナ新名物コーナーで井上商店の「しそわかめ」が紹介	日刊ゲンダイ
読売新聞 5/19	萩夏みかんフェア実施の告知	読売新聞社
山口新聞 5/12	萩夏みかん、萩たまげなす等が紹介	山口新聞社
山口新聞	おいでませ山口館15周年大感謝祭実施を紹介	山口新聞社
Hanako 1138号	辛胡麻油が紹介	マガジンハウス
大人の週末 8/15号	おいでませ山口館の紹介	講談社
マイロハス 8/21	けんこうちゃん味噌、夏みかんスライス、ねね、ふく茶漬け等が紹介	(株)メディアジーン
りぶる 10月号	焼うに、夏みかん入り茎わかめが紹介	(株)イーノ
シティリビング	大人の女子みやげルールブックというサイトに掲載	サンケイリビング新聞社
山口新聞 9/27	9月実施の宇部市フェア開催の紹介	山口新聞社
東京エキマチ 11月号	おいでませ山口館紹介	東京ステーションシティ
日本橋めぐりの会 ホームページ	おいでませ山口館紹介	日本橋めぐりの会



ぱど	2月号	おいでませ山口館紹介	(株)ぱど
J2TOP	2月号	おいでませ山口館紹介	時事通信社
山口新聞		1月実施の柳井市フェア開催の紹介	山口新聞社
東京リビング	2/10号	夏みかん丸漬け等が紹介	サンケイリビング新聞社

(大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者・発行所等
食品新聞 29. 4/ 5	関西初アンテナショップ 山口県	食品新聞社
中国新聞 5/ 1	県自慢の特産品 大阪食博でPR	中国新聞社
毎日新聞 5/18	平成の薩長土肥を体験しよう！ やまぐち幕末 ISHIN 祭	毎日新聞社
山口新聞 6/15	名古屋で山口県観光物産展	山口新聞社
中国新聞 6/17	萩焼や岩国寿司 名古屋で物産展	中国新聞社
中国新聞 6/23	山口県 攻めの売り込み	中国新聞社
山口新聞 7/30	維新 150 年に向け誘客を 大阪情報 発信会知事がプレゼン	山口新聞社
交通新聞 7/31	維新の歴史 おいしい食 9月から 山口DC	交通新聞社
中国新聞 8/ 1	山口の魅力 大阪でPR 12市と 知事	中国新聞社
デイリースポーツ新聞 8/ 3	DC PRキャラバン隊来社	デイリースポーツ
観光経済新聞 8/11	やまぐちDCをPR 観光素材テーマ ごとに発信	観光経済新聞社
山口新聞 9/ 3	山口の味や観光紹介 中四国9県物 産展	山口新聞社
交通新聞(Web) 8/29	大阪にて「中四国9県観光物産展」 を開催します	交通新聞社
交通新聞 9/ 5	「山口DCが開催」(新大阪駅で出 発式)	交通新聞社
産経新聞 9/22	山口で思い出作って 観光PR隊	産経新聞社
毎日新聞 9/22	おいでませ山口へ物産展やステージ	毎日新聞社
朝日新聞 9/23	キャラバン隊来訪 山口県観光フレ ンズらDCPR	朝日新聞社
山口新聞 9/26	JR大阪駅で観光PR 「幕末維新 やまぐちDC」	山口新聞社

山口新聞	10/ 1	山口県の魅力を発信 JR大阪駅でDCイベント	山口新聞社
大阪スポーツ新聞	10/ 1	“ご当地ソングの女王” 水森かおり DCミニライブ	大阪スポーツ新聞社
日刊スポーツ新聞	10/ 1	水森かおり山口舞台の「早鞆の瀬戸」熱唱、DCステージ	日刊スポーツ新聞社
観光経済新聞	10/21	山口DCをPR JR西など大阪で	観光経済新聞社
山口新聞	10/21	山口の地酒味わって 大阪で県組合などPR	山口新聞社
関西ウォーカー	10月	「関西ウォーカー」読者プレゼント 特産品カタログギフトセット	関西ウォーカー
デイリースポーツ新聞	11/11	「大龍馬恋」観光展 龍馬ゆかりの地へ	デイリースポーツ
報知新聞	11/11	JR京都駅 「大龍馬恋」観光展	報知新聞社
日刊スポーツ新聞	11/11	「大龍馬恋観光展」龍馬ゆかりの地一堂に	日刊スポーツ新聞社
大阪日日新聞	11/11	龍馬ゆかりの7県が観光展	大阪日日新聞社
毎日新聞	11/11	龍馬ゆかりの地全国7県 京都で観光イベント	毎日新聞社
山口新聞	11/12	龍馬ゆかりの7県観光PR	山口新聞社
山口新聞	30. 1/21	山口の味などPR 薩長土肥が観光物産展	山口新聞社
読売新聞	1/30	山口の特産品 梅田に アンテナショップ	読売新聞社
あまから手帖(web)	2/ 9	山口県アンテナショップが限定オープン	クリエイテ関西
朝日新聞	2/11	キャラバン隊来訪 山口県アンテナショップ	朝日新聞社
産経新聞	2/16	山口県のアンテナショップ開店	産経新聞社
梅田経済新聞	2/16	阪急梅田駅構内に山口県アンテナショップ	梅田経済新聞社
山口新聞	2/17	阪急梅田駅に県アンテナショップ	山口新聞社
大阪日日新聞	2/17	『山口のフグ、地酒いかが』 阪急梅田駅改札内で販売	大阪日日新聞社
毎日新聞	2/19	ぶちおいしいよ 駅構内でアンテナショップ	毎日新聞社
中国新聞	3/11	食と観光 両県発信 大阪駅で薩長PRイベント	中国新聞社

(8) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	平成30年1月
発 行 部 数	2,500部
内 容	A6判、オールカラー印刷 85ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 36会員 水産66会員 農産72会員 民工芸21会員 合計 195会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介

(9) ホームページによるPRの実施

物産協会、おいでませ山口館、山口県大阪営業本部のホームページにおいて、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本 部

物産協会のホームページを活用し、物産品の紹介、物産展・イベント情報、特産品取扱店、関西情報、郷土料理レシピ、山口県物産協会概要を掲載しPRに努めた。

「山口県の物産品」：<http://www.yamaguchi-bussan.jp>

② 東京支部

山口県東京営業本部の所管のもとに、おいでませ山口館のホームページ上において、館内取扱商品や売れ筋商品のランキングを紹介するとともに、首都圏の物産・観光情報等も掲載しPRに努めた。

「おいでませ山口館」：<http://www.oidemase-t.jp>

③ 大阪支部

山口県大阪営業本部のホームページにおいて、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

また、物産協会のホームページにおいても「関西情報」のページを設け、関西の百貨店などにおける県産品の取扱い状況を告知した。

「山口県大阪営業本部」：

<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/oosaka/top.html>

(10) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(情報提供)

- ・ 県産品等の新商品の紹介
- ・ 県内視察の勧誘等

(情報収集)

- ・ 各小売業者等の売上げ別動向
- ・ 他県等の売れ筋商品の動向
- ・ 消費者向けのパッケージ、包装紙デザインの意向調査等

(11) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

(12) 「売れる商品・企画アップ塾」を開催した。(戦略的販路開拓支援業務)

市場が求める商品の開発や営業・商談・販路開拓の方策を体系的・継続的に学び、講師の実践的指導により県内外で通用する企画力、営業力を身につけることを目的に計5回開催した。

- ① 講師 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 講師
- ② 参加会員 10会員
- ③ 内 容 第1回：開講式、基礎講座  
第2回：オリエンテーションシート作成  
第3回：商品カルテ作成  
第4回：個別相談の実施  
第5回：作成した商品カルテ、商品提案書によるプレゼンテーション

(13) 首都圏等のバイヤーを招聘し、産地視察、情報交換会、商談会を実施した。

① 産地視察

日 時	平成30年1月15日(月) 13:00~17:00
会 場	山陽小野田市、宇部市
内 容	工場見学、店舗見学
参加企業	首都圏等バイヤー他 6名 県内食品企業 2会員 関係者 2名

② 情報交換会

日 時	平成30年1月15日(月) 18:00~20:00
会 場	翠山荘(山口市湯田温泉)
内 容	首都圏等バイヤーとの情報交換
参加企業	首都圏等バイヤー他 6名 県内食品企業 12社16名 関係者 6名(合計28名)

③ 商談会

日 時	平成30年1月16日(火) 9:00~15:00
会 場	翠山荘(山口市湯田温泉)
内 容	首都圏等バイヤーとの個別商談 1商談20分 1社につき2商談確保。
参加企業	首都圏等バイヤー 5名 県内食品企業 19社(計50商談実施)
成 果	商談成立 5件(成約率10%) 商談継続中 3件

(14) 各種商品展示会へ出展した。

① 山口県しんきん合同ビジネスフェア2017

主 催	山口県しんきん合同ビジネスフェア実行委員会
日 時	平成29年5月17日(水)
会 場	海峡メッセ下関
参加企業	130事業者(うち2会員)

② 第16回ビジネスフェア中四国2018 ～中四国発こだわり良品発掘メッセ～

主 催	ビジネスフェア中四国実行委員会 (構成) 広島市、松山市、浜田市、高知市及び 上記各4市商工会議所
日 時	平成30年2月2日(金)、3日(土) 商談会：両日、展示販売会(一般開放)：3日(土)のみ
会 場	広島市中小企業会館総合展示館(広島市西区商工センター)
参加企業	128事業者(うち3会員)

(15) 各種商談会等の出展について会員へ情報提供した。

① 買いまっせ!大阪 売れ筋商品発掘市(主催：大阪商工会議所)

② 第52回スーパーマーケットトレードショー2018

(主催：(一社)新日本スーパーマーケット協会)

(16) 第52回スーパーマーケットトレードショー2018「山口県ブース」へ参加し、参加会員の支援や情報交換を実施した。

日 時：平成30年2月14日(水)～16日(金)

場 所：幕張メッセ(千葉市)

参加企業：35事業者、4団体(うち32会員)

(17) 「やまぐち地酒維新」、「やまぐち地酒維新 in 関西」等のイベントを通して、百貨店等の流通事業者に対し、県産品に関する情報を提供するとともに、消費動向等に関する情報収集を行った。

(18) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。

(19) 平成30年の明治維新150年に向けて、幕末維新をテーマとした観光キャンペーン「やまぐち幕末 ISHIN 祭」を山口県、観光関係団体と連携し活動した。

(20) 幕末維新やまぐち destinations キャンペーン(以下、山口DC)限定お土産品売込み・PR助成事業を実施した。(戦略的販路開拓支援業務)

① 山口県内において山口DC期間中限定で新たな(改良含む)の販売を行う事業者へ販売に至るまでの経費の一部を助成した

・応募件数24件、認定件数9件9商品

② 認定された商品を山口DC期間中広くPRするためのパンフレットを作成した。

(21) (公社)鹿児島県特産品協会、(公財)高知県観光コンベンション協会、佐賀県特産品振興協会、(一社)山口県物産協会の4県物産振興団体で「薩長土肥・特産品連合会」を結成し、情報発信を実施した。

「～明治維新150周年記念～平成ISHINの逸品大発表会商談会」へ出展した。

会期：平成29年10月27日(金)

場所：城山観光ホテル(鹿児島市)

出展者数：82事業者 鹿児島県 67事業者

薩長土肥関連 (一社)山口県物産協会

(公財)高知県観光コンベンション協会

佐賀県特産品振興協会

3県事業者15 (うち当協会会員6)

### 3 即売事業

(1) 観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」を効果的に展開する取り組みとして作成された公式ロゴ及びキャラクターデザインを活用し、販売促進ツールを作成しキャンペーンの周知及び県物産品のイメージアップに活用した。

「やまぐち幕末ISHIN祭」公式キャラクターデザイン(高杉晋作)を刷り込んだレジ袋を作成し、おいでませ山口館や大阪地区における期間限定アンテナショップ等において買物袋として使用し有効活用した。

(2) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採用先	(株)ANAケータリングサービス (株)アシスト(ANA協力企業)
食材名・金額	1会員2品目 売上額1,372,249円

(3) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と独立行政法人日本貿易振興機構山口貿易情報センターと連携し実施した。

① マレーシアに向けた食品の輸出を開始した。

(常温品) 日時：平成29年5月上旬

会員：3会員 5品目

(冷凍品) 日時：平成29年5月下旬

会員：4会員 5品目

② ベトナム向け輸出商談会(九州貿易振興協議会主催)に参加した。

日時：平成29年8月4日(月)

場所：メルパルク熊本(熊本市)

参加会員：2会員

③ 中国(上海・青島)向けバイヤー招聘商談会に参加した。

日時：平成29年8月7日(月)

場所：防長苑(山口市)

参加会員：13会員 42品目

- ④ シンガポール向け販路開拓商談会に参加した。

日時：平成29年9月11日(月)

場所：翠山荘(山口市)

参加会員：6会員 12品目

- ⑤ マレーシア伊勢丹K L C C 「山口フェア」商談会に参加した。

日時：平成29年11月20日(月)

場所：セントコア山口(山口市)

参加会員：10会員 25品目

- ⑥ マレーシア伊勢丹K L C C 「山口フェア」に参加した。

会期：平成30年1月27日～31日

場所：伊勢丹クアラルンプール店

参加事業者：17参加事業者(うち15会員) 50品目

- (4) 三越伊勢丹 食品宅配カタログ「エムアイデリ」へ会員商品を掲載した。

29.4月～30.3月分	10会員23品目 売上額3,869,200円
--------------	------------------------

- (5) (公社)鹿児島県特産品協会、(公財)高知県観光コンベンション協会、佐賀県特産品振興協会、(一社)山口県協会の4県物産振興団体で「薩長土肥・特産品連合会」を結成し、4県合同のリーフレットを作成しカタログ販売を実施した。

「薩長土肥 I S H I N 特産品キャンペーン 特産品セレクトPART-I」

実施期間：平成29年10月26日(木)～11月30日(木)

作成部数：5,000部(山口県配付分)

参加会員：5会員(4県20事業者掲載)

- (6) 期間限定アンテナショップ「おいでませ山口館阪急梅田店」の開設

昨年度に引き続き、関西地区における山口県の特産品の認知度の向上と新たな販路の開拓、拡大を図るため、期間限定のアンテナショップを開設した。

今後、売上品目等を分析して、関西地区における販路開拓の方策を検討していく。

期 間	平成30年2月16日～27日の12日間
場 所	阪急梅田駅 2階中央改札内
参加会員	86会員(200品目)
売 上 額	15,756千円(1日平均 約1,313千円)
購入者数	12,488人(1日平均 約1,041人)

- (7) おいでませ山口館の利用状況

平成29年度の来館者数は、4月から11月までは前年割が続いたが12月からは前年比を上回ることができた。年間最大ピークの12月度も練り製品を購入されるお客様が多く来館され前年比を大きく上回った。年度トータルでは24万人で6.8%減となった。

売上額は、順調で4、9、1、2月以外は対前年同月を超えた。10月度に株主優待品の注文があったことと年度を通じて各種の館外イベントに積極的に取り組んだ結果、年度トータルでは、169百万円で4.7%増となった。

来館者数 ※1日平均	238,417人 (前年対比93.2%) 663人
商品アイテム	菓子 36業者 182品目 水産 67業者 390品目 農産 86業者 370品目 民芸 21業者 240品目 酒類 22業者 186品目 その他 3業者 5品目 合計 235業者 1,373品目
売上額	169,339千円 (前年対比 104.7%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	自主企画イベントの開催 ① 萩の夏みかんと特産品フェア (29.5/11～ 15) ② 岩国寿司実演販売 (5/11～ 17) ③ 開館15周年「やまぐち初夏の大感謝祭」 (6/15～ 19) ④ 周南地域うまいっチャフェア (8/29～9/ 2) ⑤ 岩国寿司実演販売 (8/29～9/ 2) ⑥ 宇部市フェア (9/26～ 29) ⑦ 年末大売出し (12/20～ 30) ⑧ きんさい柳井物産フェア (30.1/25～ 28) ⑨ ふく福まつり (2/ 6～ 10) ⑩ 春の蔵出し新酒特集 (3/ 7～ 10) ⑪ 岩国寿司実演販売 (3/ 7～ 12)
ホームページの活用	観光情報、物産情報、イベント情報を掲載し宣伝PRを実施
「山口こだわりコレクション」 (楽天市場・Yahoo!ショッピング)の利用状況	取扱商品数 128点 〔内訳:「山・里の幸26」、「海の幸49」、「菓子16」〕 〔「調味料14」、「民芸12」、「酒11」〕 利用件数 439件 売上個数 808個 売上額 2,175,507円 ページアクセス件数 21,657件
その他	山口県特産品振興奨励賞受賞商品の展示及び販売の実施

(8) おいでませ山口館の館外活動状況

期 間	名 称	会 場
29. 5/20	山口高校同窓会	日本工業倶楽部(丸ノ内)
5/30	防長倶楽部春季総会親睦会	高輪和彊館



6/ 3	レノファ山口戦	三ツ沢競技場
6/ 8～6/ 9	瀬戸内 DMO	東京海上日動火災本社
6/17	日本酒フェア	サンシャインシティ
6/17～18	キッザニア	ららぽーと豊洲
6/27～30	NEC 社内販売	NEC 武蔵小杉
7/23	やまぐち暮らしフェア	東京国際フォーラム
8/ 3	防長倶楽部夏季総会	高輪和彊館
8/ 3～4	NEC 社内販売	NEC 府中
8/25	第4回名産品フェスタ in 駿河台	三井住友海上火災本社
9/ 2～3	中四国9県観光物産展	せんちゅうパル
9/ 9～10	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園（名古屋）
9/16～17	山口県物産展	JRA 渋谷
9/25～10/1	面白き国山口プレミアムマルシェ	大阪駅
9/28	浜松町マルシェ	東芝本社
10/14～15	三茶で山口食べちゃろう祭り	三軒茶屋ふれあい広場
10/15	明治維新新体感フェス 2017	鹿児島
10/17～23	永山新都市センター祭り	グリナード永山
10/18～20	霞マルシェ	霞が関ビル
10/26～27	菘の風物産フェア	まるごと日本
11/15～16	東京海上日動火災社内販売	東京海上日動火災本社
11/18	豊中駅前パル	豊中駅周辺（豊中市）
11/19	移住・交流フェア	東京国際フォーラム
11/30	防長倶楽部夏季総会懇親会	高輪和彊館
30. 1/19～20	やまぐちと津和野移住ライフ	東京 JP タワー
1/26～27	新虎マーケット物産フェア	新虎マーケット
1/30	防長倶楽部新年賀詞交歓会	高輪和彊館
2/6	中国5県物産フェア	港区役所
2/16～2/20	永山新都市センター祭り	グリナード永山
2/23	豊洲支店3周年記念物産展	山口銀行豊洲支店
2/27	みずほ銀行社内販売	みずほ銀行本店
2/28	いいね地方の暮らしフェア	池袋文化会館
3/10～11	NHK ふるさと日本の食	NHK 放送センター広場

## (9) おいでませ山口館の展示即売実績

	平成29年度		平成28年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数	売上額
29. 4月	18,244	10,932,119	21,140	11,826,562	86.3	92.4
5月	20,621	12,887,519	23,937	12,400,584	86.1	103.9
6月	17,929	12,134,628	21,233	10,536,250	84.4	115.2
7月	16,356	10,560,443	19,670	10,411,984	83.2	101.4
8月	17,689	12,916,731	17,204	11,607,858	102.8	111.3
9月	18,075	12,249,360	21,529	13,233,419	84.0	92.6
10月	15,497	20,451,074	25,022	14,330,808	61.9	142.7
11月	17,284	14,103,730	19,380	13,333,493	89.2	105.8
12月	32,278	25,224,687	26,478	24,641,578	121.9	102.4
30. 1月	23,150	11,824,409	21,560	12,961,671	107.4	91.2
2月	18,083	11,930,658	17,735	13,520,205	102.0	88.2
3月	23,211	14,123,611	20,970	12,919,796	110.7	109.3
合計	238,417	169,338,969	255,858	161,724,208	93.2	104.7

平成 29 年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しておりません。

平成 30 年 5 月

一般社団法人山口県物産協会