

# 平成28年度事業報告

## 1 物産展等開催事業

(1) 県内3箇所、県外10箇所の計13箇所で山口県物産展等を開催し、特産品の展示、即売を行った。

(本部)

会 期 ( )は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
28. 6/ 2～5 (4日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部	菓 子	1	2	272,353
		水 産	6	11	1,003,441
		農 産	8	15	1,575,565
		民工芸	4	7	235,836
		計	19	35	3,087,195
10/6～10 (5日間)	秋のやまぐち 地産・地消フェア フジグラン宇部	水 産	2	4	374,459
		農 産	5	7	1,685,653
		計	7	11	2,060,112
9/23 ～29 (7日間)	山口フェア 京北スーパー 柏店.布施店.寿店.新柏店 apirisKEIHOKU.江戸川 台店.天王台店.鱈ヶ崎店 フェア全体売上額：4,763千円	水 産	1	/	326,834
		計	1		326,834
11/4～6 (3日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン山口	農 産	1	1	100,922
		計	1	1	100,922
29. 2/9～12 (4日間)	山口フェア フードマーケットエコ・ピア 薬円台店・八幡店 フェア全体売上額:4,511千円	菓 子	7	/	520,301
		水 産	4		274,141
		農 産	2		57,071
		計	13		851,513
2/15～20 (6日間)	山口の特産品フェア 鶴屋百貨店	菓 子	1	2	176,680
		水 産	1	2	259,213
		農 産	4	8	1,209,595
		計	6	12	1,645,488
計	回数 6回 延日数 29日	菓 子	9	4	969,334
		水 産	14	17	2,238,088
		農 産	20	31	4,628,806
		民工芸	4	7	235,836
		計	47	59	8,072,064

## (東京支部)

会 期 ( ) は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
28. 6/ 1～ 7 (7日間)	瀬戸内海物産展 小田急百貨店藤沢店	おいでませ館 計			427,749 427,749
6/23～29 (7日間)	山陰・山陽 うまいもの会 京急百貨店上大岡店	水産 農産 計	2 1 3	4 2 6	1,258,954 623,173 1,882,127
7/21～27 (7日間)	山口フェア 東急百貨店二子玉川店	水産 おいでませ館 計	1 1	2 2	820,903 3,186,449 4,007,352
29. 2/22～28 (7日間)	四国・山陽の物産展 小田急百貨店町田店	菓子 水産 農産 民芸 おいでませ館 計	1 2 1 2 6	2 4 2 6 14	322,002 927,352 1,016,325 860,157 1,085,682 4,211,518
計	回数 4回 延日数 28日	菓子 水産 農産 民芸 おいでませ館 計	1 5 2 2 10	2 10 4 6 22	322,002 3,007,209 1,639,498 860,157 4,699,880 10,528,746

## (大阪支部)

会 期 ( ) は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
28. 6/ 8～13 (6日間)	四国・山陽・山陰の 物産と観光展 松坂屋名古屋店	水産 計	1 1	2 2	653,169 653,169
6/ 9～14 (6日間)	山口県の物産と観光展 丸栄	菓子 水産 農産 民芸 計	6 7 9 4 26	12 15 16 11 54	3,577,429 4,953,931 4,708,533 740,610 13,980,503

会 期 ( ) は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
9/ 7～13 (7日間)	山口県味覚の旅  高島屋京都店	菓 子	1	2	741,877
		水 産	3	5	3,197,668
		農 産	2	4	1,233,566
		計	6	11	5,173,111
29. 2/22～28 (7日間)	山口県味覚の旅  高島屋京都店	菓 子	1	2	441,461
		水 産	3	6	3,433,576
		農 産	1	2	497,110
		計	5	10	4,372,147
計	回 数 4回 延日数 26日	菓 子	8	16	4,760,767
		水 産	14	28	12,238,344
		農 産	12	22	6,439,209
		民工芸	4	11	740,610
		計	38	77	24,178,930

(2) 参加協力した物産展等  
(本部)

期 間	名 称	会 場
28. 4/ 3～5	やまぐち地産・地消フェア	フジ長門店
8/27.28	やまぐち総合サイクルイベント	県庁構内、亀山公園
8/27.28	西日本やきとり祭 in 長門 2016	長門市
10/10	第51回スポーツレクリエーション フェスタ	ルネッサ長門 屋外広場
10/23	やまぐち総合スポーツ大会	維新百年記念公園
10/29.30	三茶でやまぐち食べちゃろまつり	三軒茶屋ふれあい広場
11/ 5	山口県警察視閲式	山口きらら博記念公園
11/ 6	ものづくりフェスタ2016	維新百年記念公園
11/23	堺市農業祭	堺市大仙公園
29. 2/11.12	きららカップ2017	山口きらら博記念公園
3/14.15	第42回生協まつり	山口きらら博記念公園
計	回数11回、延日数 18日	

(大阪支部)

期 間	名 称	会 場
28. 5/15	レノファ山口アウェイゲーム ブース出店	キンチョウスタジアム (大阪市)
9/ 3.4	中四国9県観光物産展	せんちゅうパル(豊中市)
9/10.11	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園(名古屋市)
9/16	やまぐち地酒維新in関西	太閤園(大阪市)
10/ 7~9	全国ふるさと物産展	船場センタービル(大阪市)
10/29	豊中駅前バル	豊中駅周辺(豊中市)
11/20	A B Cラジオまつり	万博記念公園(吹田市)
計	回数7回、延日数11日	

(3) クルーズ客船県内寄港に伴う歓迎行事に参加し、山口県物産品の販売を行った。

期 間	船 名	寄 港 名
28. 7/ 5	飛鳥II	岩国港
7/ 8	レジェント・オブ・ザ・シーズ	下関港
10/18	M S Cリリカ	下関港
11/22	ぱしふいっく・びーなす	岩国港
計	回数4回、延日数4日	

## 2 情報収集・提供事業

(1) おいでませ山口館及び山口県大阪営業本部内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。

(2) 観光展等の各種行事に県産品等を出品展示し、宣伝・PRを行った。

期 間	名 称	場 所
28. 5/25	中国5県地域産業観光物産フェア	NBF 日比谷ビル公開空地
6/11	関西山口県同郷会総会	太閤園(大阪市)
9/ 3.4	中四国9県観光物産展	せんちゅうパル(豊中市)
9/10.11	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園(名古屋市)
9/16	やまぐち地酒維新in関西	太閤園(大阪市)
10/6~20	中央区内アンテナショップ スタンプラリー	中央区内アンテナショップ 28店舗
10/29	豊中駅前バル	豊中駅周辺(豊中市)
11/20	A B Cラジオまつり	万博記念公園(吹田市)

(3) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

① 山口県及び(一社)山口県観光連盟により開催された観光情報発信会において、旅行エージェントの商品造成担当者を対象に、県産品等の試食及び情報提供を行った。

開催日	名称(場所)、提供先	参加人数	参加機関等
28. 7/22	「やまぐち観光維新」名古屋情報発信会 (東急ホテル名古屋：名古屋市西区) ・在名旅行エージェント等	77人	▽個別情報交換会 (商談会) ▽知事トップセミナー ▽交流会 (県産品試飲試食会)
9/ 9	「やまぐち観光維新」大阪情報発信会 (ウェスティンホテル大阪：大阪市北区) ・在阪旅行エージェント等	118人	

② 中国5県が連携して編成した「観光物産宣伝隊」において、マスコミ訪問等を実施し、PR活動を行った。

期間	宣伝隊名	内容
28. 9/21 ~22	中国五県物産観光協議会宣伝隊	JR東京駅八重洲北口でのPR、マスコミ訪問等

③ 中国5県の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に「中国ブロック情報交換会」を開催し、テーマに沿って県特産品や観光素材等に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数	参加機関等
28. 6/16	「やまぐち幕末ISHIN祭第2章、DCに向けた取組」について	61人	山口県観光プロジェクト推進室
10/20	「日本一新しい国民宿舎・大城」について 「岩国市の食と観光の魅力」について	49人	下松市経済部 山口県東京営業本部
29. 3/16	「サイクル県やまぐち Project (サイクルスポーツ振興を通じた交流人口の拡大)の取組」について	37人	山口県スポーツ振興課

(4) 「おいでませ山口館」を拠点とした選定品目等のPRをした。

平成21年度に選定した、重点品目(蒲鉾・竹輪、外郎、夏みかん・みかん加工品)、推奨品目(日本酒・うに製品)の積極的なPR、販売促進を実施した。

① 特設コーナーの設置

各イベントごとに商品棚を整理し、重点品目、推奨品目を来館者にわかりやすいように配置するとともに、生鮮野菜を前面で提供するなど積極的な商品紹介を展開した。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各市町と連携したフェアを開催した。

開催期間	市町名	内容
28. 5/ 9～14	萩市	「萩の夏みかんと特産品フェア」
9/13～17	長門市	「仙崎・長門フェア」
10/19～21	萩市	「萩物産フェア」
11/15～18	宇部市	「宇部市フェア」
29. 1/17～21	周南地域	「周南地域うまいっちゃフェア」
1/25～30	柳井市	「きんさい柳井物産フェア」

③ フェア告知チラシ等の作成

市町フェアの告知チラシについては、参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、ダイレクトメール配布及び顧客にわかりやすい告知活動などの側面支援を行った。

④ 試食品・景品の提供

フェア開催時に試食品や景品を提供し、重点品目や推奨品目のPRに努めた。

(5) 店舗環境整備を実施した。

① 什器類の整理整頓や売場の配置換えを行い、売場通路を十分に確保して来館者の利便性の向上に努めた。

② 館内にあるテレビモニターを利用して、山口県の観光情報等のDVDを放映し、本県の観光・物産の情報発信に努めた。

③ 狭隘なバックルームの有効活用を図るため、棚を増設して商品の保管スペースを確保し、商品の品出しもスムーズに行えるように改良した。

(6) 「おいでませ山口館」外での選定商品PRを実施した。

① メディアを活用したPR

各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、夏みかん菓子、日本酒、蒲鉾等が新聞、テレビ等で取り上げられた。

② 各種物産展等におけるPR

館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外の層に対し選定商品のPRを実施した。

(7) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品の宣伝・紹介を行った。

① テレビ、ラジオ、映画関連等

## (本部)

番組名等	会社名等	内容	放送日
山口のニュース	NHK 山口放送局	秋の地産・地消フェア の始まりを紹介	28. 10/7

## (東京支部)

番組名等	会社名等	内容	放送日
熱血テレビ KRYニュースライブ	山口放送	開館 200 万人突破記念 セール状況を放映	28. 5/25
なないろ日和	テレビ東京	日本橋地区のアンテナ ショップめぐりで当館 の商品が紹介された	6/29
熱血テレビ KRYニュースライブ	山口放送	長門フェアの状況を 紹介	9/15
さわやかモーニング	山口放送	長門フェアの状況を 紹介	9/16
テレビニュース	東京メトロポ リタンテレビ	プーチン大統領長門市 訪問に関連した長門市 特産品の売場づくりを 放映	12/15
熱血テレビ KRYニュースライブ	山口放送	周南地区フェアの状況 を紹介	29. 1/19
さわやかモーニング	山口放送	周南地区フェアの状況 を紹介	1/20
ジミケン	山口朝日放送	バイキング小峠・ 2700(山口県出身)が館 内の商品を紹介	3/20
ウィークリー声の架け橋	中央エフエム	館内の商品紹介と山口 県の観光地紹介	3/29

## (大阪支部)

番組名等	会社名等	放送日
「朝だ！生です 旅サラダ」下関・萩紹介、見蘭牛紹介	朝日放送	28. 4/ 9
「ちちんぷいぷい」下関フグ紹介	毎日放送	9/ 5
「クチコミ新発見！旅ぷら」周防大島町紹介	読売テレビ	9/22
「おとな旅あるき旅」角島、元乃隅稻成神社ほか紹介	テレビ大阪	10/25
「遠くへ行きたい」下関市、山口市紹介	読売テレビ	29. 1/ 8
「遠くへ行きたい」岩国市、周防大島町紹介	読売テレビ	1/22
「よーいドン！」日帰りツアー、防府市紹介	関西テレビ	2/28

② 新聞、雑誌、Web等関連

(本部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者・発行所等
中国新聞 28. 5/16	山口名物 生外郎いかが C大阪アウェイ戦 県など16品販売	中国新聞社
宇部日報 6/ 3	ふるさとの逸品に舌鼓 5日まで地産・地消フェア	宇部時報社
読売新聞 6/ 7	東京の県アンテナ店好調	読売新聞社
毎日新聞 6/ 9	きょうから丸栄で山口県の物産展	毎日新聞社
中日新聞 6/ 9	山口物産展PR	中日新聞社
朝日新聞 6/ 9	山口県の食の魅力を紹介	朝日新聞社
山口新聞 6/10	名古屋で山口県展 物産と観光 27企業・団体出展	山口新聞社
山口新聞 29. 3/18	期間限定ショップ大阪・梅田に開設	山口新聞社
中国新聞 3/23	フグやノドグロ 大阪で特産PR 県が期間限定店	中国新聞社

(東京支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者・発行所等
東京A級グルメ2号	萩特産の夏みかんの苦みを活かした 「夏みかんマーマレード」を紹介。	オフィス hana
朝日新聞 28. 4/20	おいでませ山口館新館長の抱負について取材。	朝日新聞社 山口総局
地域産品ジャーナル 5月号	春からの新商品として「山焼きだんご」「山口夏みかんタルト」を紹介	土産品新聞社
山口新聞 5/25	おいでませ山口館開館 200万人突破を掲載	山口新聞社
日本シーモ7月号	「ふくしょうゆ」紹介	ハッピージャパン
だるまんの陰と陽の 縁結び	おいでませ山口館の紹介	三冬社
日刊ゲンダイ 6/27	アンテナショップで晩酌探しコーナーで「日下無双」、「ヒメジのオイル漬け」を紹介	日刊ゲンダイ
山口新聞 9/14	長門市フェアでの長門市の特産品をPRの様子が掲載	山口新聞社
ふぐマガ	ふぐの情報マガジンに「おいでませ山口館」、「ふくしょうゆ」、「ふくカレー」、「ふくラーメン」、「ふくステイック」等の商品を紹介	酒井商店
週刊朝日 11/15 発売号	アンテナショップベスト3企画で外郎、唐揚げちぎり各種、蒲鉾各種が掲載	朝日新聞出版社



## (大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲 載 内 容	取材者・発行所等
山口新聞 28. 4/15	山口県ゆかりの56店を紹介	山口新聞社
山口新聞 5/16	山口県の観光、物産をPR レノファのアウェー戦で	山口新聞社
中国新聞 5/16	セレッソ大阪アウェー戦 県など16品販売	中国新聞社
中国新聞 6/ 9	県大阪営業本部 初のガイド本 関西でも山口の味	中国新聞社
山口新聞 6/27	下松の映画、産業発信 大阪で観光、特産品フェア	山口新聞社
関西ウォーカー 9/ 6	今話題の山口県の観光物産展	関西ウォーカー 編集部 Facebook
朝日新聞 9/ 7	キャラバン隊来訪 おもしろき国 やまぐち観光物産フェア	朝日新聞社
毎日新聞 9/ 8	山口来て来て！ プレDCオープニングイベント	毎日新聞社
山口新聞 9/10	大阪で「おいでませ」 「山口観光維新」情報発信会	山口新聞社
中国新聞 9/10	地酒や祭り 大阪でPR 県内の11市の担当者ら	中国新聞社
山口新聞 9/11	大阪駅で県観光物産フェア プレDCオープニングイベント	山口新聞社
観光経済新聞 9/17	来年の山口DCなどPR 大阪で情報発信会	観光経済新聞社
山口新聞 9/17	山口県の地酒、特産PR	山口新聞社
中国新聞 9/18	山口の酒 関西に発信 大阪で商談会	中国新聞社
醸界タイムズ 9/23	大阪で「やまぐち地酒維新」	醸界タイムズ社
サンケイリビング 9/23	朝から新鮮な魚介に舌鼓 (唐戸市場)	サンケイリビング新聞社
トラベルニュース 9/25	10～12月に山口プレDC 9/10-11 に観光物産フェア	トラベルニュース社
観光経済新聞 9/26	山口県プレDCを大阪でPR	観光経済新聞社
あまから手帖 10月号	あまから手帖 読者プレゼント (蒲鉾)	クリエイテ関西
山口新聞 10/ 8	山口県産、50品並ぶ 大阪「全国ふるさと物産展」	山口新聞

山口新聞	10/31	ういろいろなど早々と完売 大阪 豊中駅前バルに山口県ブース	山口新聞社
山口新聞	11/21	A B C ラジオまつりに山口県が出店	山口新聞社
トラベルビジョン	29. 2/15	山口県、阪急梅田駅に限定アンテナショップ	トラベルビジョン社
旅行新聞	2/21	「山口県を身近に」 期間限定アンテナショップ開設	旅行新聞社
関西ウォーカー	3/ 8	ふぐ、地酒など約 260 品目！山口県のアンテナショップが阪急梅田駅に登場	ウォーカーニュース (関西ウォーカー Web)
読売新聞	3/17	フグやかまぼこ 山口の特産販売 阪急梅田駅	読売新聞社
食品新聞	4/ 5	関西初、アンテナショップ 予想上回る盛況ぶり	食品新聞社

(8) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	平成 2 9 年 1 月
発 行 部 数	2,000部
内 容	A 6 判、オールカラー印刷 83 ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 36 会員 水産 72 会員 農産 66 会員 民芸 17 会員 合計 191 会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介

(9) ホームページによる P R の実施

物産協会、おいでませ山口館、山口県大阪営業本部のホームページにおいて、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本 部

物産協会のホームページを活用し、物産品の紹介、物産展・イベント情報、特産品取扱店、関西情報、郷土料理レシピ、山口県物産協会概要を掲載し P R に努めた。

「山口県の物産品」 : <http://www.yamaguchi-bussan.jp>

② 東京支部

山口県東京営業本部の所管のもとに、おいでませ山口館のホームページ上において、館内取扱商品や売れ筋商品のランキングを紹介するとともに、首都圏の物産・観光情報等も掲載し P R に努めた。

「おいでませ山口館」 : <http://www.oidemase-t.jp>

③ 大阪支部

山口県大阪営業本部のホームページにおいて、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

また、物産協会のホームページにおいても「関西情報」のページを設け、関西の百貨店などにおける県産品の取扱い状況を告知した。

「山口県大阪営業本部」：

<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/oosaka/top.html>

(10) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(情報提供)

- ・ 県産品等の新商品の紹介
- ・ 県内視察の勧誘等

(情報収集)

- ・ 各小売業者等の売上げ別動向
- ・ 他県等の売れ筋商品の動向
- ・ 消費者向けのパッケージ、包装紙デザインの意向調査等

(11) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

(12) 「売れる商品・企画アップ塾」を開催した

市場が求める商品の開発や営業・商談・販路開拓の方策を体系的・継続的に学び、講師の実践的指導により県内外で通用する企画力、営業力を身につけることを目的に計5回開催した。

① 講師 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 講師

② 参加会員 12 会員

③ 内 容 第1回：開講式、基礎講座  
 第2回：オリエンテーションシート作成  
 第3回：商品カルテ作成  
 第4回：個別相談の実施  
 第5回：作成した商品カルテ、商品提案書によるプレゼンテーション

(13) 首都圏のバイヤーを招聘し、産地視察、情報交換会、商談会を実施した。

① 産地視察

日 時	平成29年1月16日(月) 13:00~17:00	
会 場	宇部市、山口市	
内 容	産地見学、工場見学	
参 加 企 業	首都圏バイヤー他	6名
	県内食品企業	2会員
	関係者	2名

② 情報交換会

日 時	平成29年1月16日(月) 18:00~20:00
会 場	翠山荘(山口市湯田温泉)
内 容	首都圏バイヤーとの情報交換
参加企業	首都圏バイヤー他 6名 県内食品企業 14社22名 関係者 7名(合計35名)

③ 商談会

日 時	平成29年1月17日(火) 9:00~15:00
会 場	かめ福(山口市湯田温泉)
内 容	首都圏バイヤーとの個別商談 1商談20分 1社につき2商談確保。
参加企業	首都圏バイヤー 5名 県内食品企業 25社(計50商談実施)
成 果	商談成立 5件(成約率10%) 商談継続中 4件
特記事項	県農林水産部と連携し「やまぐち6次産業化・農商工連携推進大会」と同時開催し、効果的な商談や情報交換を実施した。

(14) 各種商品展示会へ出展した。

①山口県しんきん合同ビジネスフェア2016

主 催	山口県しんきん合同ビジネスフェア実行委員会
日 時	平成28年5月18日(水)
会 場	海峡メッセ下関
参加企業	130事業者(うち6会員)

②ビジネスフェア中四国2017 第15回こだわり良品発掘メッセ

主 催	ビジネスフェア中四国実行委員会 (構成) 広島市、松山市、浜田市、高知市及び 上記各4市商工会議所
日 時	平成29年2月3日(金)、4日(土) 商談会: 両日、展示販売会(一般開放): 4日(土)のみ
会 場	広島市中小企業会館総合展示館(広島市西区商工センター)
参加企業	144事業者(うち2会員)

- (15) 各種商談会等の出展について会員へ情報提供した。  
 ① 買いませ！大阪 売れ筋商品発掘市（主催：大阪商工会議所）  
 ② 第51回スーパーマーケットトレードショー2017  
 （主催：（一社）新日本スーパーマーケット協会）
- (16) 第51回スーパーマーケットトレードショー2017「山口県ブース」へ参加し、参加会員の支援や情報交換を実施した。  
 日 時：平成29年2月15日（水）～17日（金）  
 場 所：幕張メッセ  
 参加企業：32事業者、3団体（うち29会員）
- (17) 「やまぐち地酒維新」、「やまぐち地酒維新 in 関西」等のイベントを通して、百貨店等の流通事業者に対し、県産品に関する情報を提供するとともに、消費動向等に関する情報収集を行った。
- (18) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。
- (19) 平成30年の明治維新150年に向けて、幕末維新をテーマとした観光キャンペーン「やまぐち幕末 ISHIN 祭」を山口県、観光関係団体と連携し活動した。  
 ① 「幕末維新やまぐち destinations キャンペーン全国宣伝販売促進会議」に出席した。  
 日時：平成28年10月19日  
 場所：ホテルかめ福（山口市）

### 3 即 売 事 業

- (1) 観光キャンペーン「やまぐち幕末 ISHIN 祭」を効果的に展開する取り組みとして作成された公式ロゴ及びキャラクターデザインを活用し、販売促進ツールを作成しキャンペーンの周知及び県産品のイメージアップに活用した。

「やまぐち幕末 ISHIN 祭」公式キャラクターデザイン（高杉晋作）を刷り込んだレジ袋を作成し、おいでませ山口館や大阪地区における期間限定アンテナショップ等において買物袋として使用し有効活用した。

- (2) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採 用 先	株アシスト(ANA 協力企業)	
期 間 ・ 食 材 名	平成28年6月～8月	} 熟成味ぽん酢
	平成29年2月、3月	

(3) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

①農林水産物輸出力強化戦略説明会に出席した。

日時：平成28年7月26日

場所：県庁 視聴覚室

②ぶちうまやまぐち総合フェア in 高雄に参加した。

日時：平成28年11月23日

場所：台湾 高雄市内ホテル

③マレーシア向け輸出商談会をやまぐちの農林水産物需要拡大協議会と独立行政法人日本貿易振興機構山口貿易情報センターと連携し実施した。

日程：平成29年2月2日 商談会(山口市内ホテル)

2月3日 商談・現地視察(県内4事業者のうち2会員)

商談会参加企業：14事業者(うち11会員) 商品：34商品

(4) 三越伊勢丹 食品宅配カタログ「エムアイデリ」へ会員商品を掲載した。

①バイヤーを招聘し、県内視察・個別商談会を実施した。

日時：平成29年7月31日～8月2日の3日間

商談・現地視察：県西部5会員、県東部5会員、県央部2会員

商談会(県庁会議室)：6会員

②平成28年12月発行の「エムアイデリ1651号」に「山口特集」が掲載された。  
その後も日配品を中心に不定期ではあるが、商品掲載が継続している。

28. 12月分	売上額1,456,600円	16会員26商品
29. 1月分	〃 392,446円	6会員13商品
2月分	〃 554,804円	7会員15商品
3月分	〃 892,290円	10会員20商品

(5) 期間限定アンテナショップ「おいでませ山口館阪急梅田店」の開設

関西地区における山口県の特産品の認知度の向上と新たな販路の開拓、拡大を図るため、期間限定のアンテナショップを開設した。

今後、売上品目等を分析して、関西地区における販路開拓の方策を検討していく。

期 間	平成29年3月17日～30日の14日間
場 所	阪急梅田駅 2階中央改札内
参加会員	86会員(260品目)
売 上 額	15,382千円(1日平均 約1,100千円)
購入者数	12,591人(1日平均 約 900人)

(6) おいでませ山口館の利用状況

平成28年度は、4、5月は来館者数、売上額ともに順調な伸びでスタートしたが、前年6月から国の交付金を活用した割引商品券及びネットショッピングサイトでの割引販売を開始していたことから、本年6月以降の来館者数は3月末まで、売上額は1

月末まで前年比を下回った。

来館者数は、年度トータルでは25万人で9.6%の減となった。

売上額は、4、5、9、2月は対前年同月を越えたが、その他の月は減少した。年度を通じて各種館外イベントに積極的に取り組んだが、年度トータルでは161百万円で14.4%減となった。

但し、割引商品券の無かった対前々年対比では16.4%増となった。

来館者数 ※1日平均	255,858人 (前年対比90.4%) 707人
商品アイテム	菓子 41業者 190品目 水産 67業者 390品目 農産 86業者 370品目 民芸 38業者 280品目 酒類 21業者 190品目 その他 3業者 5品目 合計 256業者 1,425品目
売上額	161,724千円 (前年対比 85.6%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	自主企画イベントの開催 ① 萩の夏みかんと特産品フェア (28.5/9～14) ② 岩国寿司実演販売 (5/9～15) ③ 開館14周年「やまぐち初夏の大感謝祭」 (6/9～15) ④ 仙崎・長門フェア (9/13～17) ⑤ 岩国寿司実演販売 (10/8～12) ⑥ 萩物産フェア (10/19～21) ⑦ うべフェア (11/15～18) ⑧ 年末大売出し (12/20～30) ⑨ 周南地域うまいっちゃフェア (29.1/17～21) ⑩ きんさい柳井物産フェア (1/25～30) ⑪ ふく福まつり (2/8～12) ⑫ 岩国寿司実演販売 (3/9～14) ⑬ 春の蔵出し新酒特集 (3/10～13)
ホームページの活用	観光情報、物産情報、イベント情報を掲載し宣伝PRを実施
「山口こだわりコレクション」 (楽天市場・Yahoo!ショッピング)の利用状況	取扱商品数 129点 〔内訳:「山・里の幸26」、「海の幸50」、「菓子16」〕 〔「調味料13」、「民芸12」、「酒11」、「詰合せ1」〕 利用件数 581件 売上個数 993個 売上額 2,696,651円 ページアクセス件数 28,968件 ※28年12月1日より「Yahoo!ショッピング」へ出店し取扱を開始した。
その他	山口県特産品振興奨励賞受賞商品の展示及び販売の実施

## (7) おいでませ山口館の館外活動状況

期 間	名 称	会 場
28.4/19.20	三井住友銀行本店社内販売	三井住友銀行本店
5/25	中国5県地域産業観光物産フェア	NBF 日比谷ビル公開空地
5/26	防長倶楽部春季総会懇親会	高輪和彊館
5/31	三井住友海上火災社内販売	駿河台本店
7/3	下関南高校同窓会	第一ホテル東京シーフォート
7/3	防長倶楽部夏まつり	高輪和彊館
9/7	東京海上日動火災保険社内物販	東京海上日動ビル
9/10.11	大阪駅物産展	大阪ステーションシティ5階
9/21	三井住友銀行社内物販	三井住友銀行本店13F
9/22	ツーリズム EXPO ジャパン	日本橋並木通り
9/23~25	ツーリズム EXPO ジャパン	ビックサイト
10/4~11	瀬戸内物産展	ブリナード永山
10/8~10	九州物産フェア	代々木公園
10/17~19	霞マルシェ	霞が関ビル
10/29~30	三茶でやまぐち食べちゃろ祭り	三軒茶屋ふれあい広場
11/3	レノファ山口	味の素スタジアム
11/10.11	NEC 社内販売	武蔵小杉 NEC
11/14~16	中国五県 観光物産フェア	NBF 日比谷ビル
11/19	防長倶楽部秋季総会懇親会	高輪和彊館
12/8	リコー社内物販	リコー大森営業所
12/18	いいね地方暮らしフェア	東京フォーラム
29.1/12	みずほ銀行社内物販	みずほ銀行本店
1/31	防長倶楽部賀詞交換会	高輪和彊館
2/8	西京高校実習販売	有楽町駅前広場
2/16	おいでませ山口物産フェア	自民党本部玄関横
2/23	豊洲支店2周年記念物産展	山口銀行豊洲支店
3/11.12	NHKふるさとの食にっぽんの食	NHK放送センター広場
3/15	薩長土肥物産展	東京都庁
3/16.17	体感瀬戸内フェア	NEC 本社



## (8) おいでませ山口館の展示即売実績

	平成28年度		前年(平成27)年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数	売上額
28. 4月	21,140	11,826,562	18,532	9,712,474	114.1	121.8
5月	23,937	12,400,584	21,699	11,413,244	110.3	108.7
6月	21,233	10,536,250	21,813	13,040,948	97.3	80.8
7月	19,670	10,411,984	19,350	11,370,402	101.7	91.6
8月	17,204	11,607,858	20,074	13,918,220	85.7	83.4
9月	21,529	13,233,419	21,840	13,235,340	98.6	100.0
10月	25,022	14,330,808	29,296	17,709,508	85.4	80.9
11月	19,380	13,333,493	21,721	15,926,027	89.2	83.7
12月	26,478	24,641,578	33,125	34,645,741	79.9	71.1
29. 1月	21,560	12,961,671	29,946	21,973,484	72.0	59.0
2月	17,735	13,520,205	21,616	13,011,408	82.0	103.9
3月	20,970	12,919,796	24,131	13,006,859	86.9	99.3
合計	255,858	161,724,208	283,143	188,963,655	90.4	85.6