

# 令和2年度事業報告

## 1 物産展等開催事業

(1) 県内1回、県外5回の計6回の山口県物産展等を開催し、特産品の展示、即売を行った。

会 期 ( ) は述べ日数	名称・会場	部門	参加 会員	小間数	売上額 (単位：円)
2.9/2～8 (7日間)	山口県味覚の旅 高島屋京都店	菓 子 水 産 農 産 計	1 3 1 5	2 6 2 10	539,265 2,363,748 371,056 3,274,069
9/25 ～10/1 (7日間)	山口フェア 京北スーパー 柏店.布施店.寿店.新柏店.天王台店 apirisKEIHOKU.江戸川台店.鱈ヶ崎店 フェア全体売上額：3,870千円				直接取引なし 帳合先実績 2,304千円
10/22～25 (4日間)	秋の やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部	水 産 農 産 民工芸 計	2 5 1 8	5 12 3 20	220,472 1,510,380 21,801 1,752,653
11/1 (1日間)	YAMAGUCHI MAGIC! 観光物産展 金山総合駅(名古屋市)	菓 子 その他 おいでませ館 計	1 1 2		147,170 44,140 140,380 331,690
3.2/9～14 (6日間)	山口フェア フードマーケットエコ・ピア 薬円台店・八幡店 フェア全体売上額：5,646千円	菓 子 水 産 農 産 計	7 3 4 14		322,369 234,684 163,493 720,546
2/17～23 (7日間)	山口県味覚の旅 高島屋京都店	菓 子 水 産 農 産 計	1 3 1 5	2 6 2 10	406,263 2,277,068 302,217 2,985,548
計	回数 6回 延日数 32日	菓 子 水 産 農 産 民工芸 その他 おいでませ館 計	10 11 11 1 1 - 34	4 17 16 3 - - 40	1,415,067 5,079,972 2,347,146 21,801 44,140 140,380 9,048,506

(2) 参加協力した物産展等  
(本部)

期 間	名 称	会 場
2. 9/5.6	中四国9県観光物産展(6日は中止)	せんちゅうパル(豊中市)
9/10	島津製作所おいでませ山口フェア	島津製作所(京都市)
10/15.16	山口県フェア(中止)	三井住友銀行本部ビル (東京都)
12/1~31	全国うまいものフェア	千歳観光物産サテライト 「ミル」(北海道千歳市)
3. 2/13.14	きららカップ2021(中止)	山口きらら博記念公園 水泳プール
3/ 3.4	霞マルシェ(中止)	霞が関ビル(東京都)
3/下旬	生協まつり(中止)	山口きらら博記念公園
計	回数3回、延日数33日	

(大阪支部)

期 間	名 称	会 場
2. 9/ 5. 6	中四国9県観光物産展(6日は中止)	せんちゅうパル(豊中市)
9/10	島津製作所おいでませ山口フェア	島津製作所(京都市)
11/14.15	O C A T物産展 中国地方編	O C A T(大阪市)
計	回数3回、延日数4日	

(3) 期間限定アンテナショップ「おいでませ山口館阪急梅田店」

関西地区における山口県の特産品の認知度の向上と販路開拓、拡大を図るため例年どおり期間限定のアンテナショップの開設に向けて準備を進めていたが、新型コロナウイルスの感染拡大を受け開催を中止した。

期 間	令和3年2月18日~3月1日(開催中止)
場 所	阪急大阪梅田駅 2階中央改札内
参加申込会員	87会員(販売希望品目 約306品目)

(4) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採 用 先	株ANAケータリングサービス 株アシスト(ANA協力企業)
会員数・売上額	2会員3品目 売上額221,445円

(5) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と独立行政法人日本貿易振興機構山口貿易情報センターと連携し開催された商談会等について会員へ情報提供した。

- ① 台湾での商談会参加意向調査
- ② 米国・ニューヨーク市場進出に向けた WEB セミナー2020
- ③ 九州・山口産食品輸出オンライン商談会(ニューヨーク)2020
- ④ シンガポールでの県産農林水産物(加工品を含む)販促イベント
- ⑤ 中国向け県版エクスポーター窓口 越境ECサイト出品募集

(6) やまぐち特産品需要創出事業 (ECサイトによる特産品の販売) を実施した。

新型コロナウイルス感染拡大が収束せず山口県への旅行需要が低迷する中、需要の落ち込んだ山口県特産品を自宅でも購入可能な通販サイトを新設し、各キャンペーンによる期間限定販売を実施した。

品揃えについては、「産地直送品」や「地域の特産品詰合せ」と豊富に取り揃えキャンペーン期間中多くのお客様に購入いただいた。

① ECサイト名：ぶちええ山口味と技ねっと

② キャンペーンの内容

ア ぶちええ山口キャンペーン

開設期間	令和2年11月24日～令和3年3月12日(予定)
販売期間	令和2年11月24日～令和2年12月10日 (販売予定額に達し終了)
助成内容	商品代金5割、送料
販売内容	商品点数211品目(出品会員数79) 菓子34、ふぐ・ふぐ加工品15、練製品28、水産加工品44、畜産加工品8、農産加工品44、飲料1、詰合せ20、民芸品17

イ ぶちええ山口地酒キャンペーン

開設(販売)期間	令和3年2月4日～令和3年3月19日
助成内容	商品代金2割、送料
販売内容	商品点数48品目(出品会員数16) 清酒26、焼酎6、リキュール7、ワイン2、ビール7

ウ ぶちええ山口アンコールキャンペーン

開設(販売)期間	令和3年3月1日～令和3年3月19日
助成内容	商品代金3割、送料
販売内容	商品点数69品目(出品会員数69) 菓子15、ふぐ・ふぐ加工品8、練製品9、水産加工品13、畜産加工品2、農産加工品12、飲料1、詰合せ4、民芸品5

### ③ 販売促進活動

#### ア ぶちええ山口キャンペーン

広告媒体	広告内容	配布方法
チラシ	サイト開設告知 キャンペーン内容告知	おいでませ山口館店頭 おいでませ山口館顧客DM
ポスター	サイト開設告知 キャンペーン内容告知	東京事務所、大阪事務所、県庁1階観光物産コーナー、おいでませ山口館店内掲示
情報誌	サイト開設告知 キャンペーン内容告知	地域情報新聞「ほっぷ」県内全戸 ポスティング、一部新聞折込 (11月20日配布)

#### イ ぶちええ山口地酒キャンペーン

広告媒体	広告内容	配布方法
ラジオ	キャンペーン告知	エフエム山口ラジオスポット 20本

#### ウ ぶちええ山口アンコールキャンペーン

広告媒体	広告内容	配布方法
新聞	キャンペーン告知	朝日新聞3月13日朝刊テレビ欄広告
ラジオ	キャンペーン告知	エフエム山口ラジオスポット 40本
情報誌	キャンペーン告知	地域情報新聞「ほっぷ」 (3月12日配布)

### ④ 売上実績

期間中販売個数 31,177個

売上額(税込) 121,361,439円

キャンペーン名	販売個数 (個)	売上額(円:税込)
ぶちええ山口キャンペーン	27,889	109,798,159
ぶちええ山口地酒キャンペーン	1,058	3,963,060
ぶちええ山口アンコールキャンペーン	2,230	7,600,220
合計	31,177	121,361,439

## 2 情報収集・提供事業

(1) おいでませ山口館及び山口県大阪事務所内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。

(2) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

中国5県の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に「中国ブロック情報交換会」を開催し、テーマに沿って県特産品や観光素材等に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数
2. 10/15	岩国市の観光情報	35 人
3. 3/3	すごいぞ！防府 4 大名所大紹介	35 人

(3) 「おいでませ山口館」を拠点とした選定品目等のPRを実施した。

平成 21 年度に選定した重点品目（蒲鉾・竹輪、外郎、夏みかん・みかん加工品）及び推奨品目（日本酒、うに製品）をはじめ商品の積極的なPR、販売促進を実施した。

① 魅力的な売り場づくりの実施

自家製 POP の設置による訴求強化、入口や承り台脇での単品量販など積極的な商品PRを展開した。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各市町と連携したフェアを開催した。

館内中央催事場に市町フェアの大型の案内看板を設置し来館者にフェア開催のPRをした。

また、売場ではフェアごとにPOPやプライスカードを作成し売場を演出した。

市町フェアの告知チラシについては、例年参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、ダイレクトメール配布及び顧客に周知しているが、コロナ禍により作成、配布は見送った。

開催期間	市町名	内 容
3. 1/18～2/14	宇 部 市	宇部市フェア
2/15～3/14	周南地域	周南地域フェア
3/16～29	長 門 市	山口・ながといいものフェア

③ 山口県特産品振興奨励賞受賞商品のトライアル販売の実施

平成 2 年度特産品振興奨励賞受賞商品 3 品のトライアル販売を期間限定で実施し受賞商品をPRした。

④ みんなでたべちゃろ！キャンペーンに参加協力し県産品の需要喚起を図った。

開催期間	品目	内 容
2. 8/7～13	日本酒	日本酒 500 円引き×100 件分
8/28	ギフトカタログ	半額販売（予定数に達し終了）
10/30～11/2	日本酒	日本酒 500 円引き×100 件分

⑤ 館内に地域商社やまぐちコーナーを常設設置し、「やまぐるめぐり」・「三ツ星セレクション」等関連商品を効果的にPRし販売した。

⑥ 試食品・景品の提供

フェア開催時に試食品や景品を提供し、重点品目や推奨品目のPRに努めた。

(4) 「おいでませ山口館」外での選定商品PRを実施した。

① メディアを活用したPR

各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、夏みかん菓子、日本酒、蒲鉾等が新聞、テレビ等で取り上げられた。

② 各種物産展等におけるPR

館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外の層に対し選定商品のPRを実施した。

(5) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品等の宣伝・紹介を行った。

① テレビ、ラジオ、映画関連等

(本部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
かごピタ 熱血テレビ	鹿児島読売 テレビ 山口放送	かごピタ×熱血テレビ コラボレーション 薩長特産品プレゼント合戦	3. 3/5

(東京支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
KRYニュースライブ	山口放送	「海と日本プロジェクト」 展開中のおいでませ山口館 の売り場を紹介	2. 11/5
ラリーボイス Jam784 「I'm Gonna Get You!」	しゅうなん エフエム	おいでませ山口館で開催中 の「周南地域フェア」	3. 2/22

(大阪支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
「サクサク土曜日 中邨雄二です」	A B Cラジオ	ご飯のおとも紹介コーナー 自然薯あられふりかけ	3. 2/20

② 新聞、雑誌、Web等関連

(本部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
山口新聞 2. 10/22	旬の県産品求め盛況 地産・地消フェア1年ぶり開催	山口新聞社
山口新聞 3. 1/19	宇部フェア おいでませ! 東京・日本橋	山口新聞社
山口新聞 1/21	コロナ後の需要喚起策を 県観光連盟・物産協会が要望	山口新聞社

## (東京支部)

媒体名・掲載時期	掲 載 内 容	取材者 発行所等
Discover Japan 2020年7月8月合併号	角島大橋、しものせき海峡まつり、萩焼、生外郎、岩国寿司、みかん鍋 等	(株)ディスカバー・ジャパン
山口新聞 2.10/28	県観光や花卉PR 東京・三軒茶屋	山口新聞社
中国新聞 2.10/28	「おいでませ山口県！PRし隊」等	中国新聞社
メトロガイド 2020年12月号	ふぐちり	日刊工業新聞社
さくらノート 2021年02月号	徳佐八幡宮のしだれ桜	(株)旅行読売出版社

## (大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲 載 内 容	取材者 発行所等
山口新聞 2. 9/ 6	山口はういろや小野茶 大阪で中四国9県観光物産展	山口新聞
山陽新聞 9/ 6	大阪で特産品PR 中四国9県の観光物産展	山陽新聞
読売新聞 9/20	懐かしい味も笑顔もここに 紙面で楽しむふるさと全国県人会まつり	読売新聞
週間大阪日日新聞 11/14	大阪には日本中の“ふるさと”が集まっています(各県大阪事務所紹介)	週刊大阪日日新聞
山口新聞 11/15	山口など物産展OCATで開幕	山口新聞
山陽新聞 11/15	中国4県が大阪で観光物産展 特産物販売や大型企画をPR	山陽新聞
京都新聞 11/16	龍馬命日 思いはせ	京都新聞
山陽新聞 11/16	マスク龍馬像も登場 京都で観光展	山陽新聞
毎日新聞 11/16	命日に京都の神社で「龍馬祭」	毎日新聞
大阪日日新聞 11/21	大阪には日本中の“ふるさと”が集まっています(各県大阪事務所紹介)	大阪日日新聞

## (6) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	令和3年1月
発 行 部 数	2,000部

内 容	A 6 判、オールカラー印刷 83 ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 36 会員 水産 65 会員 農産 69 会員 民工芸 17 会員 その他 4 会員 合計 191 会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介
-----	---

(7) ホームページ等による P R の実施

物産協会、おいでませ山口館、山口県大阪事務所のホームページ等において、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本 部

物産協会のホームページを活用し、物産品の紹介、物産展・イベント情報、特産品取扱店、関西情報、郷土料理レシピ、山口県物産協会概要を掲載し P R に努めた。

「山口県の物産品」：<http://www.yamaguchi-bussan.jp>

② 東京支部

山口県東京事務所の所管のもとに、おいでませ山口館のホームページ、フェイスブックにおいて、館内取扱商品や売れ筋商品のランキングを紹介するとともに、首都圏の物産・観光情報等も掲載し P R に努めた。

「おいでませ山口館」：<http://www.oidemase-t.jp>

③ 大阪支部

山口県大阪事務所のホームページ、インスタグラムにおいて、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

また、物産協会のホームページにおいても「関西情報」のページを設け、関西の百貨店などにおける県産品の取扱い状況を告知した。

「山口県大阪事務所」<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/oosaka/top.html>

(8) 首都圏等のバイヤーの招聘による商談会開催に向けた情報収集に努めたが、コロナ禍より招聘は難しく開催を見送った。

(9) 各種商談会等の出展について会員へ情報提供した。

① 第 19 回ビジネスフェア中四国 2021～中四国発こだわり良品発掘メッセ～  
(開催中止)

② 第 55 回スーパーマーケットトレードショー2021

(10) オールやまぐち！県産品売り込み会議に参加し、地域商社やまぐち(株)等と連携して「オールやまぐち！食材提案会」等の活動を実施した。

(11) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。



(12) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、県産食材の活用等について情報提供を実施した。情報提供したものは下記のとおり。

① おせち用食材に使用する県農産品の加工品等

(13) 山口県、山口県観光連盟、関係団体と連携し、観光キャンペーン「YAMAGUCHI MAGIC！」として山口県物産品の魅力発信のための活動をした。

(14) 明治神宮全国特産品奉獻行事への協力依頼を実施した。

日 時：令和2年11月1日(金)～3日(日)

場 所：明治神宮廻廊(渋谷区)

(15) 「かごピタ」×「熱血テレビ」コラボレーション企画「薩長特産品プレゼント合戦」に協力し、鹿児島県の視聴者に山口県特産品の魅力を紹介した。

鹿児島読売テレビ「かごピタ」番組内で山口県特産品を紹介し、視聴者へ抽選で20名様に山口県の特産品をプレゼントした。

(16) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(17) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

### 3 即 売 事 業

(1) おいでませ山口館の取組状況

当該年度はコロナ禍による休館（2020年4月4、5日、9日～6月7日）が約2カ月あり、館外催事、店頭催事がすべて実施できない状況となった。

再開店後は、①7月「サマードリンク&ゼリーフェア」②8月「山口の麺&つゆ・だしフェア」③9月「周防大島の海産物フェア」④10月「山口の朝ごはんフェア」を館内の中央催事場で展開した。

11月20日からは「山口館プレミアム商品券」を販売開始することで12月の「年末大売り出し」は昨年売上を大きく伸長させる事ができた。

2021年に入っても「商品券」特需が継続し1月～3月まで昨対伸長を維持した。

また、年明け以降は下記図の通りオファーのあった市町の関係市役所または帳合先から売上仕入れ方式にて「市町フェア」を継続して実施した。

来館者数 ※1日平均	165,750人	(前年対比 62.6%)	
	556人		
商品アイテム	菓子	34業者	143品目
	水産	48業者	283品目
	農産	73業者	250品目
	民芸	25業者	120品目
	酒類	21業者	118品目
	その他	3業者	30品目

	合計 204 業者 944 品目
売 上 額	177,812 千円 (前年対比 136.4%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	<p>自主企画イベントの開催</p> <p>① サマードリング&amp;ゼリーフェア (2. 7/7～ 8/2)</p> <p>② 山口の麺&amp;つゆ・だしフェア (8/7～ 9/4)</p> <p>③ 周防大島の海産物フェア (9/4～10/4)</p> <p>④ 山口の朝ごはんフェア (10/8～ 31)</p> <p>⑤ 年末大売り出し (12/20～30)</p> <p>⑥ ふく・福・FUKUまつり (3. 1/ 4～ 3/29)</p> <p>⑦ 宇部市フェア (1/18～ 2/14)</p> <p>⑧ 周南地域フェア (2/15～ 3/14)</p> <p>⑨ 山口・ながとうまいものフェア (3/16～29)</p>
ホームページ・フェイスブックの活用	観光情報、物産情報、イベント情報を掲載し宣伝PRを実施
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・館内に県内観光地の観光パンフレットを取り揃え、観光PRを実施し、来館者に対し観光案内をした。</li> <li>・移住コンシェルジュの駐在(週5回)</li> <li>・秋芳梨の販売を実施</li> <li>・「みんなで食べちゃろう！キャンペーン」に参加協力し、県産品の応援販売を実施</li> </ul>

(2) おいでませ山口館の館外活動状況

期 間	名 称	会 場
9/5.6	中四国9県観光物産展(6日は中止)	せんちゅうパル (豊中市)
9/10	島津製作所おいでませ山口フェア	島津製作所 (京都市)
10/15.16	山口県フェア (中止)	三井住友銀行本部ビル (千代田区)
10/17.18	おいでませ山口県！PRし隊！	三軒茶屋ふれあい広場
11/1	YAMAGUCHI MAGIC! 観光物産展	金山総合駅 (名古屋市)
11/22	レノファ山口応援イベント	味の素スタジアム (調布市)
3/3～5	霞マルシェ (中止)	霞が関ビル

(2) やまぐち特産品需要創出事業（商品券による特産品の販売）

新型コロナウイルス感染拡大が収束せず山口県への旅行需要が低迷する中、おいでませ山口館で使用可能な商品券を発行し、県特産品の需要を喚起した。

また、商品券取り扱い取扱期間中に市町フェア等を開催し、魅力ある県特産品の品揃えの充実を図り新たな山口県ファンの獲得を図った。

① おいでませ山口館で使用可能な「おいでませ山口館プレミアム商品券(5,000円券セット)」を発行し販売

取扱期間	令和2年11月20日～令和3年3月12日（予定）
発売期間	令和2年11月20日～令和2年12月29日（販売予定数に達し終了）
利用期間	令和2年11月20日～令和3年3月12日
販売形態	商品券1冊（1,000円券5枚綴り）
助成内容	5割（1冊2,500円にて販売）
利用店舗	首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」

② 広報活動

広告媒体	広告内容	配布方法
チラシ	商品券販売告知	おいでませ山口館店頭配布・顧客DM送付
ポスター	商品券販売告知	おいでませ山口館店内・東京事務所内掲示
情報誌	商品券販売告知	メトロガイド1月号 (令和2年12月5日配布)
チラシ	商品券使用期限の告知	おいでませ山口館店頭配布・顧客DM送付

③ 売上実績

販売枚数	60,000枚 (12,000冊)
使用枚数	59,491枚
期間中売上額	136,168,800円
商品券使用額	59,491,000円

(3) おいでませ山口館の展示即売実績

	令和2年度		令和元年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数 (人)	売上額(円)	来館者数	売上額
2. 4月※	2,228	1,290,569	23,942	11,003,998	9.3	11.7
5月※	0	0	25,827	10,997,230	-	-
6月※	10,608	6,807,152	19,137	8,896,009	55.4	76.5
7月	12,394	7,292,315	18,990	9,535,601	65.3	76.5
8月	12,934	7,868,486	21,691	9,765,743	59.6	80.6
9月	14,852	8,760,338	22,555	8,943,932	65.8	97.9
10月	19,702	9,624,332	21,642	9,013,470	91.0	106.8
11月	18,991	26,693,217	24,258	10,592,061	78.3	252.0
12月	30,366	61,653,475	32,213	23,989,129	94.3	257.0
3. 1月	13,218	14,676,007	19,521	9,006,296	67.7	163.0
2月	15,480	17,494,122	20,710	10,908,643	74.7	160.4
3月	14,977	15,651,979	14,347	7,755,656	104.4	201.8
合 計	165,750	177,811,992	264,833	130,407,768	62.6	136.4

※新型コロナウイルス感染拡大防止の対応は下記のとおり

【臨時休館日】

令和2年4月4、5日、4月9日～6月7日

【4～6月の営業日】

4月：営業日6日 5月：営業日なし 6月：営業日23日

令和 2 年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しておりません。

令和 3 年 5 月  
一般社団法人山口県物産協会