

令和5年度事業報告

1 物産展等開催事業

(1) 県内6回、県外21回の計27回の山口県物産展等に出展・出品し、県物産品の展示、即売を行った。

会 期 (開催日数)	イベント名 会 場	売上額 (単位:千円)	出展会員数 販売品目等
5. 4/1～10 (10日間)	全国アンテナショップまつり 高崎高島屋 (群馬県高崎市)	247	30品目
4/18～5/7 (20日間)	スイーツフェスティバル ジェアール京都伊勢丹(京都市)	428	3品目
5/20. 21 (2日間)	第1回中四国9県観光物産展 ららぽーと堺(大阪府堺市)	178	18品目
6/ 1 (1日間)	おいでませ山口フェア 中之島三井ビル(大阪市)	121	15品目
6/1～4 (4日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部 (宇部市)	3,117	12会員出展
6/28 (1日間)	おいでませ山口フェア 島津製作所 (京都市)	174	19品目
7/29. 30 (2日間)	茨木フェスティバル 茨木中央公園 (大阪府茨木市)	348	6品目
8/3～6 (4日間)	山陽フェア イオンレイクタウン店(埼玉県越谷市)	447	35品目
9/7～12 (6日間)	47都道府県につぼんのグルメショー 東武池袋店 (豊島区)	298	1会員出展
9/9～10 (2日間)	ふるさと全国県人会まつり 久屋大通公園(名古屋市)	37	5品目
9/16 (1日間)	第8回やまぐち地酒維新 in 関西 中之島三井ビルディングクモット(大阪市)	—	7会員出展
9/23. 24 (2日間)	第2回中四国9県観光物産展 みのおキューズモール (箕面市)	183	18品目
10/12～15 (4日間)	秋のやまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部 (宇部市)	2,453	13会員出展
10/14. 15 (2日間)	おいでませ山口県! PRし隊! 2023 三軒茶屋ふれあい広場 (世田谷区)	—	13会員出展
10/22～24 (3日間)	OAPタワー秋の観光物産展 OAPタワー(大阪市)	—	1事業者 出展
11/2～4 (3日間)	京都女子大学第76回藤花祭 京都女子大学 (京都市)	73	29品目
11/18. 19 (2日間)	中国・四国地区子ども会育成研究協議会 山口県総合保健会館 (山口市)	229	1会員出展

12/1～20 (20日間)	やまぐち手土産セレクション プラグスマーケット下松店(下松市)	911	27 会員出品
12/2.3 (2日間)	瀬戸内観光物産展 みのおキューズモール(大阪府箕面市)	93	11 品目
12/28～ 6. 1/11 (15日間)	心のこもった手土産セレクション プラグスマーケット LECT 店(広島市)	802	22 会員出品
12/2～10 (9日間)	いも・くり展 そごう広島店 (広島市)	876	1 会員出展
6. 1/6～8 (3日間)	やまぐち名産品フェア おのだサンパーク (山陽小野田市)	1,382	9 会員出展
2/8～12 (5日間)	山口フェア エコ・ピア薬円台店・八幡店 (千葉県) ※フェア全体売上額：50 事業者 4,069 千円	467	9 会員出品
2/16～27 (12日間)	期間限定山口県アンテナショップ 阪急大阪梅田駅(大阪市) 購入者10,711人 (893人/日)	16,545 1,379 千円/日	250 品目
2/21～27 (7日間)	こだわりのグルメフェア 高島屋京都店 (京都市)	529	2 会員出展
2/29～3/5 (6日間)	47 都道府県につぼんのグルメショー 東武池袋店 (豊島区)	470	1 会員出展
3/30、31 (2日間)	コープやまぐち 60 周年記念フェスタ 山口きらら博記念公園(山口市)	2,329	9 会員出展
合計 27 回 (延べ 150 日間)		32,737	

(2) 参加協力した物産展等

期 間	名 称	会 場
年間11回	伝え場イベント企画 「にっこりカフェタイム」他10件	プラグスマーケット下松店 (下松市)、LECT店(広島市)
5. 8/26. 27	やきとり JAPAN フェスティバル 2023	山口県漁協湊市場(長門市)
9/16～18	WILD BUNCH FEST 2023	山口きらら博記念公園 (山口市)
9/23～29	山口県フェア	京北スーパー柏店他 9 店舗 (千葉県柏市他)
10/28. 29	きららアウトドアフェス	山口きらら博記念公園 (山口市)
11/11. 12	ギャザリングフェスタ 2023	防府市創業・交流センター (防府市)

(3) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採 用 先	(株)ANAケータリングサービス (株)アシスト(ANA 協力企業)
会員数・売上額	1 会員 1 品目 売上額 3,227 千円

(4) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

やまぐちの農林水産物等輸出推進会議と連携し、会員へ情報提供した。

- ① やまぐちの農林水産物等輸出コミュニティ会員募集について
- ② やまぐちの農林水産物等輸出推進大会の開催について
- ③ やまぐちの農林水産物等輸出コミュニティ会員交流会の開催について

(5) ぶちうまやまぐち推進課と連携し、新幹線を利用した貨客混載輸送(山口県産品を新山口駅から新大阪駅まで新幹線で輸送)し、下記イベントでPR販売に参加した。

期 間	名 称	会 場
5. 11/24	エキマルシェ新大阪 FRESH WESTやまぐちマルシェ	JR新大阪駅 エキマルシェ 新大阪 イベントスペース
6. 3/2	FRESH WEST×山口県 ぶちうまやまぐちフェア	JR大阪駅 大阪ステーション シティ アトリウム広場

(6) ECサイト「ぶちええ山口味と技ねっと」を運営し、サイトでの県物産品の販売に積極的に取り組むとともに、おいでませ山口館と連携し販路拡大を図った。

① 販売商品

出品会員数	出品商品数
65	191

② テーマに沿ったフェアや特集の実施

会 期 ()は開催日数	名 称	販売 個数	販売実績 (単位：千円)
5. 6/ 5～30 (25 日間)	おいでませ山口館 Anniversary 連携特集	49	193
7/13～8/21 (40 日間)	サマーフェア ※割引クーポン発行(20%割引)	319	1,330
9/ 1～10/19 (49 日間)	オータムフェア	43	192
11/ 1～12/15 (45 日間)	ウインターフェア ※割引クーポン発行 (30%割引、酒 20%割引)	907	4,540
6. 1/15～2/9 (26 日間)	ふく・福・FUKU フェア連携特集	38	167
2/20～ 3/19 (29 日間)	サンクスフェア ※割引クーポン発行(30%割引)	359	1,473

合 計 (214 日間)		1,715	7,895
-----------------	--	-------	-------

③ オリジナル詰合せセットの販売

協会会員とのネットワークや、県首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」の品揃えを活用し、館内で開催するフェアのテーマ等に沿ってオリジナル詰合せセットを企画し販売した。

また、サイト利用者への購入促進として数量限定、送料無料で販売した。

名 称	セット内容
おいでませ山口館 Anniversary 連携特集	おいでませ山口館 館長おすすめ練り製品セット 〃 菓子セット 〃 ふくセット
サマーフェア	やまぐちを満喫スイーツ BOX 〃 の夏を楽しむサマーBOX 〃 スペシャルグルメ BOX
オータムフェア	ぶどう詰合せセット おすすめ秋芳の梨づくしセット
ウインターフェア	ふるさと山口ごはんのお供セット 周防大島～海からの恵み瀬戸 島からの恵みセット
おいでませ山口館 ふく・福・FUKU 連携特集	ふるさと山口 ふく福バラエティセット おいでませ山口館 館長おすすめお菓子セット
サンクスフェア	やまぐちを満喫スイーツ BOX 〃 おススメご飯おかわり BOX 〃 の旬なイチオシ BOX おいでませ山口館 館長おすすめお菓子セット 大内塗箸 2膳セット やまぐちぶちうまいセット
販売個数合計	218 個

2 情報収集・提供事業

- (1) おいでませ山口館及び山口県大阪事務所内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。
- (2) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

- ① 中国5県の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に「中国ブロック情報交換会」を開催し、テーマに沿って県特産品や観光素材等に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数
5. 6/15	周南の魅力“20年目の新発見”～日常をときほぐす 観光&工場夜景～	37人

10/19	まちじゅうエヴァンゲリオン第3弾	43人
6. 2/15	なぜ山口？NYタイムズ「2024年に行くべき52か所」に選出された山口の魅力	38人

- ② 首都圏、関西圏旅行エージェント、マスコミ等を対象に、県と(一社)山口県観光連盟により開催された「山口県情報発信会」において、県産品の試食等及び情報提供を行った。

開催日	名称(場所)及び参加者	内容及び提供物
5. 11. 16	山口県大阪情報発信会 (ザ・リッツ・カールトン大阪：大阪市北区) 在阪旅行エージェント等 83人参加	▽個別情報交換会(商談会) ▽山口県トップセミナー ▽県産品試食会
6. 3. 19	山口県東京情報発信会 (ホテルメトロポリタン：豊島区) 在京旅行エージェント等 95人参加	▽個別情報交換会(商談会) ▽山口県トップセミナー ▽県産品試食会

- (3) 「おいでませ山口館」を拠点とした県物産品・県産農林水産物等のPRを実施した。

また、来館者に対して観光案内、移住相談、各種県事業紹介を実施した。

① 魅力的な売り場づくりの実施

自家製POP(200アイテム以上)の設置による訴求強化、入口丸台を使用し、季節商材や新商品の紹介や試飲・試食など積極的な商品PRを展開した。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各町と連携したフェアを開催した。特に下記の期間は、市町、関係団体職員等が、店頭や店内で「集中催事」として販促活動や試食・試飲を実施し、効果的な情報発信を実施した。

館内中央催事場には市町フェアの大型の案内看板を設置し、来館者にフェア開催のPRをした。

売場ではフェアごとにPOPやプライスカードを作成し売場を演出した。

また、市町フェアの告知チラシは、参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、館内、関係箇所へ配布等に活用した。

開催期間 (集中催事)	市町名	内 容
5. 7/13～16	山口市	山口市の選りすぐり！名産品フェア
7/28～30	萩市	萩市特産品フェア
8/26～28	美祢市	美祢市フェア
9/ 1～3	周南地域	周南地域うまいつちゃフェア
10/13～14	宇部市	宇部市フェア

6. 1/19～20	柳井市	きんさい柳井！物産フェア
2/ 3～4	長門市	長門のいちごフェア
3/ 7～10	山陽小野田市	山陽小野田名産品フェア

③ 特産品振興奨励賞受賞商品の展示、販売を実施した。

④ ぶちうま！キャンペーンに参加協力し県産品の需要喚起を図った。

開催期間	品目	内 容
5. 4/8～18	日本酒	日本酒 500円引き×500件分

⑤ 館内に「ぶちうま！情報ステーション DX」設置し、来館者に対し県産農林水産物の周知を図った。

⑥ 来館者の観光の問い合わせについて「やまぐち観光ガイドマップ」や「おいでませ山口 YAMAGUCHI イベントガイドブック」等を活用し、観光案内を実施した。

⑦ 館内に移住コンシェルジュが駐在し「山口つながる案内所」を開設した。
(不定期駐在)

⑧ 館内に地域商社やまぐちコーナーを常設し、「やまぐるめぐり」「三ツ星セレクション」等関連商品を販売した。また、中央催事場において「山口うまいもんフェア」を開催し効果的な販売促進を実施した。

⑨ ノベルティ・景品等の提供
フェア開催時にノベルティや県物産品を景品に提供し、宣伝PRに努めた。

(4) 「おいでませ山口館」外での県物産品のPRを実施した。

① メディアを活用したPR

各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、ふく、うに、蒲鉾、長州どり等、新聞、テレビ等に取り上げられた。

② 各種産展等におけるPR

館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外に対しPRを実施した。

(5) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品等の宣伝・紹介を行った。

① テレビ、ラジオ、映画関連等

(東京支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
男子ごはん	テレビ東京	おいでませ山口館の商品紹介	5. 5/7

マキタ係長	山梨放送	おいでませ山口館の商品紹介	5/23
一度は泊まりたい極上宿 小田井涼平のあい旅	BSJapanext	萩市（見蘭牛、常茂恵）の紹介	7/20
一度は泊まりたい極上宿 小田井涼平のあい旅	BSJapanext	長門市（棚田、湯本温泉、楊貴館）の紹介	8/3
Jチャンやまぐち	山口朝日放送	「おいでませ山口県！PRし隊！2023」の開催	10/16

(大阪支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
「ほたるまち発 ひろし・あさおのタビ ラジ！」	ABC朝日放送ラジオ	中四国・クラフトビール and それに合うグルメ対決	5.8/28
原田伸郎のびのび金曜日 ラジオ	ラジオ関西	中四国9県観光物産展 各県の名産品御紹介	9/22
「笑福亭鉄瓶のまんてん ラジオ」	ラジオ関西	中四国「建物・建築（美術館）」 and グルメ対決	11/6
「平田進也の耳から トラベル」	ラジオ大阪	地域ごとの産業や職人技の 紹介	6.2/14

② 新聞、雑誌、Web等関連

(東京支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
七緒 5. 10/16 (Web サイト)	大内塗（山口市）の紹介	プレジデント社
統一日報 10/18	「おいでませ山口県！PRし隊！ 2023」の開催	統一日報社
山口新聞 10/20	「おいでませ山口県！PRし隊！ 2023」の開催	山口新聞社
月刊旅行読売 臨時増刊 11/1	おいでませ山口館の紹介	旅行読売出版社
たびよみ 12/27 (Web サイト)	別府弁天池（美祢市）の紹介	読売旅行
月刊旅行読売 令和6年2月号	惣郷川橋梁（阿武町）の紹介	旅行読売出版社
日刊旅行通信 6. 3/7	「中国ブロック観光情報交換会」 の開催	航空新聞社
週刊ウイングトラベル 3/11	「中国ブロック観光情報交換会」 の開催	航空新聞社

(大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲 載 内 容	取材者 発行所等
日本食糧新聞 5. 8/21	「やまぐち地酒維新 in 関西」9/16に 開催（やまぐち地酒維新）	日本食糧新聞社
中国新聞 9/16	山口の酒、関西でPR 20歳元が出展 （やまぐち地酒維新）	中国新聞社
山口新聞 9/22	山口の地酒 魅力発信 （やまぐち地酒維新）	山口新聞社
観光経済新聞 9/24	「おいでませ ふくの国、山口」開始！	観光経済新聞社
旬刊旅行新聞 10/24	山口県新プロモーション 「おいでませ ふくの国、山口」	旬刊旅行新聞社
トラベルウォッチ 10/27	ツーリズムエキスポ開幕！ （山口県観光・ワーケーション）	トラベルウォッチ
京都新聞 11/14	「龍馬よさこい」「龍馬祭」京都霊山護 国神社	京都新聞社
トラベルニュース 12/1	「ふくの国」掲げ観光戦略、村岡知事が トップセミナー	トラベルニュース社
山口新聞 6. 2/18	おいでませ山口館・阪急梅田店 県が27日まで250品目	山口新聞社
梅田経済新聞 2/20	阪急大阪梅田駅構内に山口県アンテナシ ョップ	梅田経済新聞社

(6) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	令和6年1月
発 行 部 数	2,500部
内 容	A6判、オールカラー印刷 85ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 33会員 水産 63会員 農産 77会員 民工芸 22会員 その他 4会員 合計 199会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介

(7) ホームページ、SNSによる宣伝・PRを実施した。

物産協会、おいでませ山口館、山口県大阪事務所のホームページ等において、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本部

協会のホームページを活用し、物産品の紹介、物産展・イベント情報、特産品取扱店、関西情報、山口県物産協会概要を掲載しPRに努めた。

Instagramについては、主にイベント情報を発信した。

「山口県の物産品」：<http://www.yamaguchi-bussan.jp>

② 東京支部

東京事務所の所管のもとに、おいでませ山口館のホームページ、フェイスブック、Instagramを活用し、館内取扱商品や売れ筋商品のランキングを紹介するとともに、首都圏の物産・観光情報等も掲載しPRに努めた。

「おいでませ山口館」：<http://www.oidemase-t.jp>

③ 大阪支部

大阪事務所のホームページ、X、Instagram、フェイスブックを活用し、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

また、協会ホームページで紹介している「関西で入手できる山口の味」取扱状況を5年ぶりに更新した。

「山口県大阪事務所」<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/osaka/top.html>

(8) 大都市圏のバイヤーによる商談・現地視察を実施した。

実施日：令和6年3月21～22日

訪問先：8会員（山口市、周南市、柳井市、岩国市）

(9) 県、関係機関主催の各種商談会、研修会等開催について、会員へ情報提供した。

(10) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。

(11) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、県産食材の活用等について情報提供を実施した。

(12) 山口県、山口県観光連盟、関係団体と連携し、観光キャンペーン「YAMAGUCHI MAGIC!」、「おいでませ ふくの国、山口」をテーマに県物産品の魅力を発信した。

(13) 明治神宮全国特産品奉獻行事出品を会員へ案内し、希望者を推薦した。

会 期：5.11/1～3

場 所：明治神宮廻廊(渋谷区)

内 容：20 会員推薦

(14) やまぐちの食の安心・安全協議会と連携し、食品表示や衛生管理等について会員へ情報提供した。

① 「やまぐち食の安心・安全情報誌」の周知

② 食品表示責任者養成講習会受講者募集について

(15) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(16) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

3 即 売 事 業

(1) おいでませ山口館の取組状況

今期は前年割れが6月、2月の2か月で通期累計では対前105.7%、約804万円の売上を上回る事ができた。今期は特に1日200人のレジ通過客数、2,000円の客単価、1,100万円の月商を目標としたが、客単価と月商平均はほぼ達成することができた。

通期で最も大切かつ重要な歳末商戦についても対前比103.2%の伸長を達成した。

さらに今期のトピックとしてはコロナ禍以降初めて通期で「各市町のフェアの再開」が挙げられ、各エリアごとの出身顧客から大変好評を得ることが出来た。

また、特に「山口県のオリジナル」の【ゆめほっぺ、たまげなす、はなっこりー、秋芳梨、ゆずきち、大島みかん、すだいだい】など、東京の大田市場ではあまり流通がない「山口県の野菜、フルーツ」を大きく訴求し顧客からも好評を得る事ができた。

来館者数 ※1日平均	216,127人 603人	(前年対比 102.7%)
商品アイテム	菓子 27業者 145品目 水産 30業者 151品目 農産 40業者 122品目 民芸 24業者 105品目 酒類 15業者 85品目 グロサリー 55業者 226品目 合計 191業者 834品目	
売上額	149,016千円	(前年対比 105.7%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	① 桜フェスタ (4/1～9) ② 周防大島の海産物フェア (4/1～30) ③ ぶちうまキャンペーン日本酒550円値引き (4/8～18) ④ 山口の朝ごはんフェア (5/1～6/2) ⑤ Anniversary Sale (6/3～10) ⑥ 日本酒550円値引き (6/3～10) ⑦ サマードリンク&ゼリーフェア (6/11～7/12) ⑧ <u>山口市の選りすぐり！名産品フェア</u> (7/13～27) ⑨ <u>萩市特産品フェア</u> (7/28～8/7) ⑩ 山口うまいものフェア(地域商社やまぐち) (8/8～25) ⑪ <u>美祢市フェア</u> (8/26～31) ⑫ <u>周南地域うまいっちゃフェア</u> (9/1～14) ⑬ 周防大島の海産物フェア (9/16～10/9) ⑭ <u>宇部市フェア</u> (10/13～10/28) ⑮ 芋、くりミニフェア (10/29～11/8) ⑯ 秋の夜長ミニフェア (10/13～11/8) ⑰ 人気お菓子BEST (10/29～11/30)	

	⑱ 日本酒 550 円値引き (11/13～18) ⑲ 年末感謝 SALE (12/20～30) ⑳ ふく・福・FUKU まつり (1/4～2/29) ㉑ 新酒・酒粕特集 (1/4～31) ㉒ <u>きんさい柳井物産フェア</u> (1/19～31) ㉓ 山口の朝ごはんフェア (2/1～29) ㉔ <u>長門のいちごフェア</u> (2/1～10) ㉕ 周南地域のいちごフェア (2/11～3/6) ㉖ 日本酒 550 円値引き (2/23～25) ㉗ <u>山陽小野田名産品フェア</u> (3/ 7～29) ※下線は各市町のフェア
ホームページ SNS の活用	ホームページ、フェイスブック、インスタグラムを活用し、観光情報、物産情報、イベント情報を掲載しPRをした。
そ の 他	① 県産農産物の販売を実施（販売品目は下記のとおり） 4月：ゆめほっぺ 5月：たまげなす 8月：長門ゆずきち、秋芳梨 9月：20世紀梨、ぶどう、いちじく、トマト、しいたけ エリンギ、なす他 10月：大島みかん（極早生～中生）、はなっこりー 11月～12月：大島みかん、すだいだい、はなっこりー 1月～3月：いちご ② EC サイト「ぶちええ山口味と技ねっと」との連携 テーマに合わせた「館長おすすめセット(詰合せセット)」を 企画し、サイト上での販売を実施した。

(2) おいでませ山口館の館外活動及び参加協力

期 間	名 称	会 場
5. 4/8. 15. 22	山口県フェア	銀座 Bar Mistry (中央区)
5/20～21	第1回中四国9県観光物産展	ららぽーと堺 (大阪府堺市)
5/30	防長倶楽部春季総会	品川プリンスホテル (港区)
6/ 1	おいでませ山口フェア	中之島三井ビル (大阪市)
6/28	おいでませ山口フェア	島津製作所 (京都市)
7/15. 16	山陽・山陰フェア	三徳 (東京都)
7/29. 30	茨木フェスティバル	茨木中央公園 (大阪府茨木市)

8/3	防長倶楽部夏まつり	品川プリンスホテル(港区)
9/1～10/1	Japan select (東京都スタンプラリー)	参加店舗
9/9	レノファ山口応援イベント	味の素スタジアム (横浜市)
9/9. 10	ふるさと全国県人会まつり	久屋大通公園 (名古屋市)
9/13. 14	乃木坂にぎわいマルシェ やまぐち・かごしま物産展	乃木神社 (港区)
9/15	山口県日本酒セミナー	NEC本社ビル (港区)
9/23. 24	第2回中四国9県観光物産展	みのおキューズモール (大阪府箕面市)
10/6～25	中央区スタンプラリー	参加店舗
10/14. 15	おいでませ山口県! PRし隊! 2023	三軒茶屋ふれあい広場 (世田谷区)
11/2～4	京都女子大学第76回藤花祭	京都女子大学 (京都市)
11/10. 11	実りのフェスティバル	サンシャインシティ (豊島区)
11/30	防長倶楽部秋季総会	品川プリンスホテル (港区)
12/1～3	青の洞窟 SHIBUYA2023	代々木公園ケヤキ並木 (渋谷区)
12/2. 3	瀬戸内観光物産展	みのおキューズモール (大阪府箕面市)
6. 1/30	防長倶楽部賀詞交歓会	品川プリンスホテル (港区)
2/16～27	期間限定山口県アンテナショップ	阪急大阪梅田駅構内 (大阪市)
2/16～29 (土日祝を除く)	やまぐちマルシェ	警視庁本館売店(千代田区)
2/24	レノファ山口応援イベント	ニッパツ三ツ沢球技場 (横浜市)
2/27	中国5県観光物産展 in OOTEMORI	大手町タワー(千代田区)
3/8. 9. 10	花といちごプチマルシェ	東京メトロ銀座駅 「銀座オアシス」(中央区)
3/23. 24	山口県観光&物産フェア	羽田空港第1ターミナル マーケットプレイス羽田産直館 (大田区)

(3) おいでませ山口館の展示即売実績

	令和5年度		令和4年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数	売上額
5. 4月	15,443	11,021,158	14,825	9,652,632	104.2	114.2
5月	17,692	12,392,373	17,426	10,340,750	101.5	119.8
6月	16,549	10,995,727	21,585	13,207,922	76.7	83.3
7月	17,924	10,255,016	19,050	10,021,945	94.1	102.3
8月	14,684	9,562,322	14,600	8,582,596	100.6	111.4
9月	19,280	11,085,538	16,547	9,715,765	116.5	114.1
10月	19,986	11,386,614	19,473	10,848,379	102.6	105.0
11月	17,080	11,615,617	15,082	10,681,582	113.2	108.7
12月	26,330	25,907,192	25,670	25,095,244	102.6	103.2
6. 1月	16,231	10,592,389	14,424	9,845,445	112.5	107.6
2月	17,362	11,708,309	17,032	12,656,002	101.9	92.5
3月	17,556	12,494,511	14,825	10,335,845	118.5	120.9
合計	216,127	149,016,766	210,539	140,984,107	102.7	105.7

新型コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休館：なし

《参考》

令和4年度 新型コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休館：なし

令和3年度 // : 4月25日～5月31日

令和2年度 // : 4月4.5日、4月9日～6月7日

令和5年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書に記載すべき「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

令和6年4月

一般社団法人山口県物産協会