

令和6年度事業報告

1 物産展等開催事業

(1) 県内5回、県外16回の計21回の山口県物産展等に出展・出品し、県物産品の展示、即売を行った。

会 期 (開催日数)	イベント名 会 場	売上額 (単位:千円)	出展会員数 販売品目等
6.5/25.26 (2日間)	第1回中四国9県観光物産展 プレンティ西神中央(神戸市)	203	20品目
6/3 (1日間)	おいでませ山口フェア(山口銀行開店 記念物産展) 中之島三井ビル(大阪市)	108	15品目
6/6~9 (4日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部(宇部市)	4,005	11会員出展
7/27.28 (2日間)	茨木フェスティバル 茨木中央公園(大阪府茨木市)	377	6品目
9/7.8 (2日間)	ふるさと全国県人会まつり 久屋大通公園(名古屋市)	37	5品目
9/14 (1日間)	第9回やまぐち地酒維新 in 関西 中之島三井ビルディングクイック(大阪市)	—	5会員出展
9/21~23 (3日間)	第2回中四国9県観光物産展 みのおキューズモール(箕面市)	217	19品目
10/3~6 (4日間)	秋のやまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部(宇部市)	2,868	10会員出展
10/5.6 (2日間)	山口県観光物産展 in 名古屋 金山総合駅(名古屋市) 購入者949人(474人/日)	1,133 566千円/日	約50品目 3会員出展
10/5.6 (2日間)	やまぐちHappinessフェスタ2024 三軒茶屋ふれあい広場(世田谷区)	—	18事業者 出展
10/27.28 (2日間)	OPAタワー秋の観光物産展 OPAタワー(大阪市)	—	1事業者 出展
11/2.3 (2日間)	京都女子大学 第77回藤花祭 京都女子大学(京都市)	66	16品目
11/14 (1日間)	おいでませ山口フェア 島津製作所(京都市)	111	27品目
12/6~15 (9日間)	いも・くり展 そごう広島店(広島市)	1,162	1会員出展
12/27~1/15 (20日間)	地元いいもの山口コレクション プラグスマーケット下松店(下松市)	1,264	20会員出品
7.1/11~13 (3日間)	やまぐち名産品フェア おのだサンパーク(山陽小野田市)	1,631	9会員出展

7. 1/17～24 (8日間)	山口名物フェア 紀ノ國屋5店舗(青山店、国立店、 鎌倉店、等々力店、吉祥寺店)	1,174	3 会員出品
2/5～11 (7日間)	今注目すべき、山口の味覚に迫る1週間 三越日本橋本店フードコレクション	15,783	12 会員出展
2/7～11 (5日間)	山口フェア エコ・ピア薬田台店・八幡店(千葉県) ※フェア全体売上額: 50 事業者 4,150 千円	387	7 会員出品
2/16～25 (13日間)	期間限定山口県アンテナショップ 阪急大阪梅田駅(大阪市) 購入者12,266人(944人/日)	18,776 1,444千円/ 日	約250品目
3/8.9 (2日間)	ドッグショー2025「山口県物産展」 山口きらら博記念公園(山口市)	784	5 会員出展
合計21回 (延べ95日間)		50,087	

(2) 参加協力した物産展等

期 間	名 称	会 場
年間5回	伝え場イベント企画	プラグスマーケット下松店 (下松市)、LECT店(広島市)
6. 8/23～25	WILD BUNCH FEST 2024	山口きらら博記念公園 (山口市)
9/14.15	西日本やきとり祭り2024	山口県漁協湊市場(長門市)
9/21	ギャザリングフェスタ2024	防府市創業・交流センター (防府市)
10/7～11	山陰・山陽・四国フェア	Odakyu OX28店舗 (東京都、神奈川県)
10/9～11	おいでませふくの国、山口 果子乃季フェア	県庁売店(山口市)
10/19.20	きららアウトドアフェス	山口きらら博記念公園 (山口市)
10/26.27	ゆめ花マルシェ	山口きらら博記念公園 (山口市)

(3) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採 用 先	(株)ANAケータリングサービス (株)アシスト(ANA 協力企業)
会員数・売上額	1 会員 1 品目 売上額 3,324 千円

(4) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

やまぐちの農林水産物等輸出推進会議と連携し、会員へ情報提供した。

(5) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、新幹線を利用した貨客混載輸送(山口県産品を新山口駅から新幹線輸送)し、下記イベントで販売した。

期 間	名 称	会 場
6. 5/17.18	新幹線でつながる旬食フェア	JR東京駅グランスタ東京(千代田区)
6/17~19	山口県観光物産展in参議院	参議院本館附属家(千代田区)
10/10	山口県情報発信会(PRのみ)	帝国ホテル大阪(大阪市)
7. 2/7.8	新幹線でつながる旬食フェア	KITTE大阪(大阪市)

(6) ECサイト「ぶちええ山口味と技ねっと」を運営し、サイトでの県産品の販売に積極的に取り組むとともに、おいでませ山口館と連携し販路拡大を図った。

① 販売商品

出品会員数	出品商品数
70	192

② テーマに沿ったフェアや特集の実施

会 期 ()は開催日数	名 称	販売 個数	販売実績 (単位：千円)
6. 6/ 7~30 (24 日間)	おいでませ山口館 Anniversary 連携特集	43	165
7/11~8/19 (40 日間)	サマーフェア ※割引クーポン発行(20%割引)	412	1,843
9/ 2~10/21 (50 日間)	オータムフェア	59	242
11/ 1~12/16 (46 日間)	ウインターフェア ※割引クーポン発行(30%割引)	927	4,587
7. 2/10~ 3/12 (31 日間)	サンクスフェア ※割引クーポン発行(35%割引)	25	86
合 計 (191 日間)		1,466	6,923

③ オリジナル詰合せセットの販売

協会会員とのネットワークや、県首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」の品揃えを活用し、館内で開催するフェアのテーマ等に沿ってオリジナル詰合せセットを企画し販売した。

また、サイト利用者への購入促進として数量限定、送料無料で販売した。

名 称	セット内容
おいでませ山口館 Anniversary 連携特集	おいでませ山口館 館長おすすめ練り製品セット 〃 菓子セット 〃 ふくセット
サマーフェア	やまぐちを満喫スイーツ BOX ぶちうま！おつまみ BOX
オータムフェア	ぶどう詰合せセット おすすめ秋芳の梨づくしセット ふるさと山口果実の恵シロップ3種セット
ウインターフェア	山口よくばりファイブセット 山口グルメセット ふるさと山口ごはんのお供セット 山口ふりかけ三昧セット ふるさと山口果実の恵シロップ3種セット おいでませ山口館オリジナルマイバッグ 【Lサイズ橙/Lサイズ黒/Sサイズ橙/Sサイズ黒】
サンクスフェア	スペシャルサンクスセット おいでませ山口館オリジナルマイバッグ 【Lサイズ橙/Lサイズ黒/Sサイズ橙/Sサイズ黒】
販売個数合計	201 個

(7) 新規ECサイトの構築

対面販売とは別に、近年、ウェブサイト(ECサイト)によるネット販売も重要なツールとなっていることから、6年度において、ECサイトとおいでませ山口館を連携させる、新規ECサイト「おんらいんやまぐち館」を構築した。新しいアプリの採用によるポイントの連携を可能にするなど、利便性の向上と機能が図られた。(令和7年度夏頃から本格運用開始)

2 情報収集・提供事業

(1) おいでませ山口館及び山口県大阪事務所内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。

(2) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

- ① 中国5県の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に「中国ブロック情報交換会」を開催し、テーマに沿って県特産品や観光素材等に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数
6. 6/20	金魚ちょうちんを使ったまちおこし	49 人
10/17	大地の恵みに育まれた1300年の史都「防府」で味わう特別文化体験	31 人

7. 2/20	あなたが創る思い思いの海辺時間	23 人
---------	-----------------	------

- ② 首都圏、関西圏旅行エージェント、マスコミ等を対象に、県と(一社)山口県観光連盟により開催された「山口県情報発信会」において、県産品の試食等及び情報提供を行った。

開催日	名称（場所）及び参加者	内容及び提供物
6. 10. 10	山口県大阪情報発信会 (帝国ホテル大阪：大阪市北区) 在阪旅行エージェント等 113 人参加	▽個別情報交換会（商談会） ▽山口県トップセミナー ▽県産品試食会

- (3) 「おいでませ山口館」を拠点とした県物産品・県産農林水産物等のPRを実施した。また、来館者に対して観光案内、移住相談、各種県事業紹介を実施した。

① 魅力的な売り場づくりの実施

自家製POP(200アイテム以上)の設置による訴求強化、入口丸台を使用し、季節商材や新商品の紹介や試飲・試食など積極的な商品PRを展開した。

今年度は、照明や写真パネルを刷新するなど店内を明るくリニューアルし、館内のイメージアップを図った。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各市町と連携したフェアを開催した。特に下記の期間は、市町、関係団体職員等が、店頭や店内で「集中催事」として販促活動や試食・試飲を実施し、効果的な情報発信を実施した。

館内中央催事場では、市町フェアの大型の案内看板を設置し、来館者にフェア開催のPRをした。

売場では、フェアごとにPOPやプライスカードを作成し売場を演出した。

また、市町フェアの告知チラシは、参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、館内、関係箇所へ配布等に活用した。

開催期間 (集中催事)	市町名	内 容
6. 7/11~12	山口市	山口市の選りすぐり！名産品フェア
8/24~25	美祢市	美祢市フェア
9/ 6~8	周南地域	周南地域うまいっチャフェア
11/8~9	宇部市	宇部市フェア
7. 1/23~26	柳井市 周防大島町	柳井・周防大島物産フェア
2/25	長門市	ながとのごちそうフェア
3/15~16	山陽小野田市	山陽小野田名産品フェア

- ③ 特産品振興奨励賞受賞商品の展示、販売を実施した。
- ④ 県産日本酒の割引販売を実施し、県産酒の需要喚起を図った。
- ⑤ 館内に「ぶちうま！情報ステーション DX」設置し、来館者に対し県産農林水産物の周知を図った。
- ⑥ やまぐち6次産業化・農商工連携推進協議会」と連携し、「山口グッと産品フェア」を開催した。
- ⑦ 来館者の観光の問い合わせについて、「やまぐち観光ガイドマップ」や「おいでませ山口 YAMAGUCHI イベントガイドブック」等を活用し、観光案内を実施した。
- ⑧ 館内に移住コンシェルジュが駐在し「山口つながる案内所」を開設した。
(不定期駐在)
- ⑨ 館内に地域商社やまぐちコーナーを常設し、「やまぐるめぐり」「三ツ星セレクション」等関連商品を販売した。また、中央催事場において「山口うまいもんフェア」を開催し、効果的な販売促進を実施した。
- ⑩ ノベルティ・景品等の提供
フェア開催時にノベルティや県物産品を景品に提供し、宣伝PRに努めた。

(4) 「おいでませ山口館」外での県物産品のPRを実施した。

- ① メディアを活用したPR
各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、ふく、うに、蒲鉾、長州どり等、新聞、テレビ等に取り上げられた。
- ② 各種産展等におけるPR
館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外に対しPRを実施した。

(5) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品等の宣伝・紹介を行った。

- ① テレビ、ラジオ、映画関連等
(東京支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
YOU!どきっ	山口朝日放送	「やまぐち Happiness フェスタ 2024」の開催	6. 10/7
超特急の撮れ高たりてますか?	フジテレビ TWO	ふるさと自慢対決 山口 vs 徳島	7. 1/13
kry news every.	山口放送	「今注目すべき山口の味覚に迫る一週間」の開催	2/7
地元プレゼンコロッセオ 熊本×山口 県闘士	山口朝日放送	県出身芸能人による地域の魅力プレゼン対決	3/8

(大阪支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
「ほたるまち発 ひろし・あさおのタビラジ！」	ABC 朝日放送ラジオ	中四国9県方言合戦 グルメ・観光地紹介	6. 8/5
「ほたるまち発 ひろし・あさおのタビラジ！」	ABC 朝日放送ラジオ	中四国観光物産展の様 公開収録	10/7
「シミケンの日本列島 出会い旅」	ラジオ関西	山口県観光場所、イベント の紹介	10/24
「平田進也の耳からトラ ベル」	ラジオ大阪	期間限定アンテナショッ プ開催案内	7. 1/18
「アキナのぶっちゃけてい いんじゃないの」(テレビ)	eo 光チャンネル	魅力ある自然・食・歴史が 光るドラマチック山陰	1/20

② 新聞、雑誌、Web等関連

(東京支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
中国新聞 7. 2/14	「まるごとやまぐちフェア」の開催	中国新聞社
月刊旅行読売 2月号	くぐり岩(山陽小野田市)の紹介	旅行読売出版社

(大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
SAKETIMES 6. 7/22	山口県の20歳の日本酒を飲み比べ！ (やまぐち地酒維新)	C l e a r
トラベルニュース 10/25	万博とDCで飛躍する新たな観光県 アピール	山口新聞社
京都新聞 11/11	龍馬ゆかり7県が魅力PRへ	京都新聞社
梅田経済新聞 7. 2/17	阪急大阪梅田駅構内に山口県アンテナシ ョップ	梅田経済新聞社
山口新聞 2/18	おいでませ山口館25日まで大阪で (アンテナショップ)	山口新聞社

(6) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	令和7年1月
発行部数	2,000部

内 容	A 6 判、オールカラー印刷 83 ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 33 会員 水産 61 会員 農産 78 会員 民工芸 20 会員 その他 3 会員 合計 195 会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介
-----	---

(7) ホームページ、SNSによる宣伝・PRを実施した。

物産協会、おいでませ山口館、山口県大阪事務所のホームページ等において、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本部

物産協会のホームページについては、この度、全面的にリニューアルを行った。会員情報やイベント情報など、よりわかりやすい情報発信ができるように工夫した。<https://yamaguchi-bussan.jp/>

② 東京支部

おいでませ山口館のホームページについても、全面的にリニューアルを行った。今後は、館内商品の取扱情報や売れ筋商品など従来の情報に加え、おいでませ山口館ならではの旬な情報をピンポイントで発信する。

<https://yamaguchi-kan.jp/>

また、東京事務所のホームページ、フェイスブックを活用し、首都圏の物産・観光情報等も掲載しPRに努めた。

<https://www.oidemase-t.jp/>

③ 大阪支部

大阪事務所のホームページ、X、インスタグラム、フェイスブックを活用し、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/oosaka/top.html>

(8) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会、地域商社やまぐち(株)と連携し、大都市圏のバイヤーによる商談・現地視察を実施した。

店舗名：(株)紀ノ國屋

実施日：令和6年9月3～5日

訪問先：8会員（岩国市、山口市、萩市、宇部市）

(9) 県、関係機関主催の各種商談会、研修会等開催について、会員へ情報提供した。

(10) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。

(11) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、県産食材の活用等について情報提供を実施した。

(12) 山口県、山口県観光連盟、関係団体と連携し、観光キャンペーン「おいでませ ぶくの国、山口」をテーマに県物産品の魅力を発信した。

(13) 明治神宮全国特産品奉獻行事出品を会員へ案内し、希望者を推薦した。

会 期：6.11/1～3

場 所：明治神宮廻廊(渋谷区)

(14) やまぐちの食の安心・安全協議会と連携し、食品表示や衛生管理等について会員へ情報提供した。

① 「やまぐち食の安心・安全情報誌」の周知

② 食品表示責任者養成講習会受講者募集について

(15) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(16) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

3 即 売 事 業

(1) おいでませ山口館の今期取組状況

今期は、1億5,000万台の売上を達成し、対前比103.3%という結果になった。特に、食品小売業の原点である ①品揃えの充実（商品の改廃による新陳代謝）、②丁寧で温かみのある接客 ③館内催事企画の充実と SNS でのタイムリーな情報発信に注力した。

また自主企画の「日本酒 550 円お値引き」を 5 回開催し、日本橋プラザビルのサラリーマン需要を喚起することができた。また、定着化した「Anniversary Sale」などの自主企画を 6 回、市町フェアを 7 回開催し、好評を得ることができた。特に年末の「歳末感謝セール」では月間で対前比 112.4%（320 万 UP）と大きく年間売上に寄与し、さらに外販企画の「参議院本館附属家」、「池袋東武百貨店」「東京海上日動」、「有明ピックルボール国際大会」などの新規の催事売上も堅調だったことが主因だったと想定できる。

3 月には、館内を LED 照明に全面変更し、のぼりや店頭の看板のデザイン変更や什器類のオレンジ色のシート貼りなど行い館内を明るく改修した。

来館者数 ※1日平均	219,987人 614人	(前年対比 101.8%) (358日/年営業)	
商品アイテム	菓子	29業者	137品目
	水産	53業者	257品目
	農産	20業者	65品目
	民芸	27業者	121品目
	酒類	17業者	90品目
	グロサリー	60業者	214品目
	合計	206業者	884品目

売 上 額	154,344 千円 (前年対比 103.6%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	<p>① 山口うまいもんフェア (4/1～30)</p> <p>② 日本酒値引き (4/23～28)</p> <p>③ 周防大島海産物フェア (5/1～6/2)</p> <p>④ 22th Anniversary Sale (6/7～30)</p> <p>⑤ 日本酒値引き (6/7～14)</p> <p>⑥ サマードリンク&ゼリーフェア (7/ 1～10)</p> <p>⑦ <u>山口市の選りすぐり！名産品フェア</u> (7/11～31)</p> <p>⑧ 山口うまいもんフェア(地域商社やまぐち) (8/1～23)</p> <p>⑨ <u>美祢市フェア</u> (8/24～9/5) 長州黒かしわフェア 同時開催</p> <p>⑩ 日本酒値引き (9/1～7)</p> <p>⑪ <u>周南地域うまいっちゃんフェア</u> (9/6～20)</p> <p>⑫ 果子乃季フェア (9/21～10/24)</p> <p>⑬ 山口グッと産品フェア (10/25～10/31)</p> <p>⑭ <u>宇部市フェア</u> (11/8～16)</p> <p>⑮ 周防大島海産物フェア (11/17～30)</p> <p>⑯ 年末感謝 SALE (12/1～12/30)</p> <p>⑰ ふく・福・FUKU まつり (1/4～2/7)</p> <p>⑱ 新酒・酒粕特集 (1/4～1/31)</p> <p>⑲ <u>柳井市・周防大島物産フェア</u> (1/17～1/31)</p> <p>⑳ 周南地域いちごフェア (2/11～24)</p> <p>㉑ <u>ながとのごちそうごフェア</u> (2/25～3/14)</p> <p>㉒ 日本酒値引き (3/1～12)</p> <p>㉓ <u>山陽小野田フェア</u> (3/7～29)</p> <p>※下線は各市町のフェア</p>
ホームページ SNS の活用	ホームページ、フェイスブック、インスタグラムを活用し、観光情報、物産情報、イベント情報を掲載しPRをした。
そ の 他	<p>① 県産農産物の販売を実施(販売品目は下記のとおり)</p> <p>4月：ゆめほっぺ、せとみ</p> <p>5月：たまげなす</p> <p>6月：りんどう、プチゆり、バラ、ひまわり(2日間店頭販売)たまげなす</p> <p>8月：巨峰、マスカット、長門ゆずきち、秋芳梨、</p> <p>9月：20世紀梨、ぶどう、いちじく、トマト、しいたけ エリンギ、生しいたけ、なす、トウモロコシ他</p> <p>10月：大島みかん(極早生～中生)</p> <p>11月～12月：大島みかん、すだいだい</p> <p>1月～3月：大島みかん、いちご、はなっこりー</p> <p>② 県観光キャッチフレーズ「おいでませふくの国 やまぐち」、シンボルマーク「ふくだるま」、県の地図をあしらったオリジナルエコバックを企画し、販売を開始した。</p>

	<p>③ シンボルマーク「ふくだるま」を使用したレジ袋を作成した。</p> <p>④ ECサイト「ぶちええ山口味と技ねっと」との連携テーマに合わせた「館長おすすめセット(詰合せセット)」を企画し、サイト上での販売を実施した。</p> <p>⑤ 館内の照明等、店舗の改修工事を実施した。</p>
--	--

(2) おいでませ山口館の館外活動及び参加協力

期 間	名 称	会 場
6.5/25.26	第1回中四国9県観光物産展	プレندي西神中央(神戸市)
5/29	防長倶楽部春季総会	品川プリンスホテル(港区)
6/3	おいでませ山口フェア	中之島三井ビル(大阪市)
6/17~21	山口県観光物産展 in 参議院	参議院本館附属家(千代田区)
7/7	“西の京” 山口市へのいざない	よみうりカチャー荻窪(杉並区)
7/27.28	茨木フェスティバル	茨木中央公園(大阪府茨木市)
8/4	防長倶楽部夏まつり	品川プリンスホテル(港区)
8/10.11	夏休み特集企画	三徳(東京都他)
8/22~27	47都道府県につぼんのグルメショー	東武池袋本店(豊島区)
9/1~10/31	「都内アンテナショップ°周遊 東京で全国旅気分」(東京都スタンプラリー)	参加店舗
9/7.8	ふるさと県人会まつり	久屋大通公園(名古屋市)
9/13~16	全国物産展 JAPAN SELECT 推しうまーけっと 2024	KITTE 丸の内(千代田区)
9/21	レノファ山口応援イベント	フタダ電子アリーナ(千葉市)
9/21~23	第2回中四国9県観光物産展	みのおキューズモール(大阪府箕面市)
10/4~23	中央区内アンテナショップ スタンプラリー	参加店舗
10/5.6	やまぐちHappiness フェスタ 2024	三軒茶屋ふれあい広場(世田谷区)
10/5.6	山口県観光物産展 in 名古屋	金山総合駅(名古屋市)
10/16.17	やまぐち物産展 in みずほ銀行	みずほ丸の内タワー、大手町タワー(千代田区)
10/29.30	中国5県観光物産展	霞が関コモンゲート(千代田区)
11/1.2	実りのフェスティバル	サンシャインシティ(豊島区)

11/2.3	京都女子大学 第77回藤花祭	京都女子大学 (京都市)
11/14	おいでませ山口フェア	島津製作所 (京都市)
11/28	防長倶楽部秋季総会	品川プリンスホテル (港区)
11/29	やまぐち物産展 in 東京海上日動	東京海上日動火災常盤橋タワー (千代田区)
12/12~15	ピックルボール国際大会	有明テニスの森 (厚東区)
7.1/18.19	まるごとやまぐちフェア	東京交通会館 (千代田区)
1/20.21	中国・山陰フェア	三徳 (東京都他)
1/25.26	全国物産展 JAPAN SELECT 推しうまーけっと	イオンモールむさし村山 (武蔵野市)
2/8	防長倶楽部賀詞交歓会	川崎市コンベンションホール (川崎市)
2/13~25	期間限定山口県アンテナショップ	阪急大阪梅田駅(大阪市)
3/1.2	山口県観光物産展 in 羽田産直館	羽田空港第1ターミナル マーケットプレイス羽田産直館(大田区)

3) おいでませ山口館の展示即売実績

	令和6年度		令和5年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数	売上額
6. 4月	16,305	10,477,708	15,443	11,021,158	105.6	95.1
5月	16,779	10,954,981	17,692	12,392,373	94.8	88.4
6月	16,849	12,579,454	16,549	10,995,727	101.8	114.4
7月	16,116	9,589,774	17,924	10,255,016	89.9	93.5
8月	15,340	8,807,613	14,684	9,562,322	104.5	92.1
9月	20,134	11,441,674	19,280	11,085,538	104.4	103.2
10月	20,312	11,044,281	19,986	11,386,614	101.6	97.0
11月	18,650	13,345,725	17,080	11,615,617	109.2	114.9
12月	26,630	29,108,950	26,330	25,907,192	101.1	112.4
7. 1月	16,328	11,186,083	16,231	10,592,389	100.6	105.6
2月	19,039	13,426,684	17,362	11,708,309	109.7	114.7
3月	17,505	12,380,832	17,556	12,494,511	99.7	99.1
合計	219,987	154,343,759	216,127	149,016,766	101.8	103.6

令和 6 年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書に記載すべき「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

令和 7 年 6 月

一般社団法人山口県物産協会