

# 令和7年度事業報告

## 1 物産展等開催事業

(1) 県内6回、県外17回の計23回の山口県物産展等に出展・出品し、県物産品の展示、即売を行った。

会 期 (開催日数)	イベント名 会 場	売上額 (単位:千円)	出展会員数 販売品目等
6/2 (1日間)	おいでませ山口フェア (山口銀行開店記念物産展) 中之島三井ビル(大阪市)	104	17品目
6/5~8 (4日間)	やまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部 (宇部市)	1,721	9会員出展
6/10~13 (4日間)	大阪・関西万博 山口県催事 大阪・関西万博会場 (大阪市)	1,363	69品目
7/26.27 (2日間)	茨木フェスティバル 茨木中央公園 (茨木市)	378	10品目
8/26~9/2 (8日間)	47都道府県につぼんのグルメショー 東武百貨店池袋本店 (豊島区)	2,284	2会員出展
9/6.7 (2日間)	ふるさと全国県人会まつり 久屋大通公園(名古屋市)	37	5品目
9/13 (1日間)	第10回やまぐち地酒維新 in 関西 中之島三井ビル クイモッテ(大阪市)	—	5会員出展 (蔵元は除く)
9/20.21 (2日間)	「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」 大阪駅PRイベント JR大阪駅 (大阪市)	504	19品目
9/13.14 (2日間)	やまぐちHappiness フェスタ 2024 三軒茶屋ふれあい広場 (世田谷区)	—	19事業者 出展
10/2~5 (4日間)	秋のやまぐち地産・地消フェア フジグラン宇部 (宇部市)	1,650	9会員出展
10/8~10 (3日間)	万福(まんぷく)の旅 果子乃季フェア 県庁売店 (山口市)	288	1会員出展
11/1.2 (2日間)	京都女子大学 第79回藤花祭 京都女子大学 (京都市)	72	18品目
11/7.8 (2日間)	萱島ポップアップショップ 萱島中央商店街 (寝屋川市)	107	14品目
11/7.14.21. 28 (4日間)	万福(まんぷく)の旅 グルメフェア 県庁厚生棟屋外広場(山口市)	495	7会員出展
11/10 (1日間)	おいでませ山口フェア 島津製作所 (京都市)	118	24品目
11/22.23 (2日間)	中四国9県観光物産展 ベルファ都島ショッピングセンター(大阪市)	230	29品目

11/29. 30 (2日間)	万博鉄道まつり 2025 with 観光エキスポ 万博記念公園(吹田市)	88	16 品目
12/5~14 (10日間)	いも・くり展 そごう広島店(広島市)	1, 123	1 会員出展
12/27~1/13 (18 日間)	あっぱれ! 山口いいものづくし プラグスマーケット下松店(下松市)	1, 164	20 会員出品
8. 1/10~12 (3 日間)	やまぐち名産品フェア おのだサンパーク (山陽小野田市)	2, 012	9 会員出展
2/4~10 (7 日間)	万福(まんぷく)の1 週間~山口県フェア 日本橋三越本店フードコレクション	15, 267	13 会員出展
2/6~11 (6 日間)	山口フェア エコ・ピア薬円台店・八幡店(千葉県) ※フェア全体売上額: 50 事業者 4, 456 千円	302	9 会員出品
2/13~25 (13 日間)	期間限定山口県アンテナショップ おいでませ山口館 阪急梅田店 阪急大阪梅田駅 2 階中央改札内 (大阪市) 購入者12, 874人 (990人/日)	19, 851 1, 527 千円/ 日	約 250 品目 10 会員、 4 市町連携 出展
合計 23 回 (延べ 103 日間)		49, 158	

(2) 参加協力した物産展等

期 間	名 称	会 場
年間6回	伝え場イベント企画	プラグスマーケット下松店 (下松市)、LECT店(広島市)
7. 6/1~3	山口県のご当地名菓	Odakyu OX32店舗 (東京都、神奈川県)
6/4. 7/8. 8/12	和菓子縁日	高島屋横浜店(横浜市)
8/22~24	WILD BUNCH FEST 2025	山口きらら博記念公園 (山口市)
9/13. 14	西日本やきとり祭り2025	山口県漁協湊市場 (長門市)
9/27	ギャザリングフェスタ2025	防府市創業・交流センター (防府市)
10/18. 19	きららアウトドアフェス	山口きらら博記念公園 (山口市)
10/25. 26	ゆめ花マルシェ	山口きらら博記念公園 (山口市)
11/15. 16	YOASOBIホールツアー連動 山口県グルメフェア	JR新山口駅 北口交通広場(山口市)

(3) ANA国際線機内食に県産食材が採用され、当協会を通じ商品を納入した。

採用先	(株)ANAケータリングサービス、(株)アシスト(ANA 協力企業)
会員数・売上額	1 会員 1 品目 売上額 220 千円

(4) 山口県食材の海外輸出に向けた取り組み

やまぐちの農林水産物等輸出推進会議と連携し、会員へ情報提供した。

(5) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、新幹線を利用した貨客混載輸送(山口県産品を新山口駅から新幹線輸送)活用の調整を図り、JR新大阪駅構内に新規開店した「新大阪フレッシュ MK ステーション」での県物産品販売に協力をした。

(6) JR西日本 観光列車「WEST EXPRESS 銀河」山陽コースの列車内おもてなし(県物産品の販売)に参加協力した。

実施日：令和8年1月23日、2月7日

実施内容：柳井駅→新山口駅間での県物産品の列車内販売

参加会員：2 会員

## 2 情報収集・提供事業

(1) おいでませ山口館及び山口県大阪事務所内の展示スペースを利用し、県産品の展示・PRを行った。

(2) 県や関係団体との連携による県産品等のPR活動を実施した。

① 中国5県の東京事務所の共催により首都圏の報道機関、旅行エージェント、旅行記者等を対象に情報交換会を開催し、それぞれのテーマに沿って県内の特産・観光に関する情報発信を積極的に行った。

開催日	テーマ	参加人数
7. 6/19	「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」山口デスティネーションキャンペーンについて(山口県観光プロモーション推進室)	49 人
10/16	秋吉台エリアのアクティビティ促進に関する取組について(美祢市)	25 人
8. 2/19	文化を嗜む、特別な山口体験ー山口デスティネーションキャンペーンー(山口県文化振興課)	25 人

② 山口デスティネーションキャンペーンに向け、JR6社の協力のもと、全国から旅行会社、JRグループ、雑誌社等の関係者を招き、観光素材や、イベント等を紹介する「全国宣伝販売促進会議」において、県産品の試食等及び情報提供を行った。

開催日	名称(場所)及び参加者	内容及び提供物
7. 10/22	山口デスティネーションキャンペーン 全国宣伝販売促進会議 (かめ福オンプレイス：山口市)	▽全体会議 ▽観光体験実演PR ▽レセプション

(3)「おいでませ山口館」を拠点とした県物産・県産農林水産物等のPRを実施した。  
また、来館者に対して観光案内、移住相談、各種県事業紹介を実施した。

① 魅力的な売り場づくりの実施

自家製POP(200アイテム以上)の設置による訴求強化、入口丸台を使用し、季節商材や新商品の紹介や試飲・試食など積極的な商品PRを展開した。

② 市町フェアの開催

重点品目等のPRや新たな地域産品発掘のため、各町と連携したフェアを開催した。特に下記の期間は、市町、関係団体職員等が、店頭や店内で「集中催事」として販促活動や試食・試飲を実施し、効果的な情報発信を実施した。

館内中央催事場には、大型の案内看板を設置し、来館者に開催PRをした。

また、市町フェアの告知チラシは、参加市町の情報発信・販路拡大意識の向上を図るため地元による自主製作を原則とし、館内、関係箇所へ配布等に活用した。

開催期間 (集中催事)	市町名	フェア名称
7. 7/18.19	山口市	山口市の選りすぐり！名産品フェア
8/20.23.24	長門市	ながとぶちうま！特産品フェア
9/12～14	周南地域	周南地域うまいつちゃフェア
10/ 3～5	岩国市	岩国ぶちうまグルメフェア
11/21.22	宇部市	宇部市いいものうまいものフェア
8. 1/21～24	柳井市・ 周防大島町	柳井・周防大島物産フェア 2026
2/2.3	下関市	おいしも！たのしも！下関フェア
2/20～22	萩市	萩うまいものフェア～ 萩・石見空港に乗って萩に行こう！
3/ 6～8	防府市	防府市物産・観光フェア
3/14.15	山陽小野田市	山陽小野田名産品フェア

③ 特産品振興奨励賞受賞商品の展示、販売を実施した。

④ 県産日本酒の割引販売を実施し、県産酒の需要喚起を図った。(実施回数：5回)

⑤ 館内に「ぶちうま！情報ステーション DX」設置し、来館者に対し県産農林水産物の周知を図った。

⑥ 来館者の観光の問い合わせについて、「やまぐち観光ガイドマップ」や「おいでませ山口 YAMAGUCHI イベントガイドブック」等を活用し、観光案内を実施した。

⑦ 館内に移住コンシェルジュが駐在し「山口つながる案内所」を開設した。  
(不定期駐在)

⑧ 館内に地域商社やまぐちコーナーを常設し、「三ツ星セレクション」等関連商品を販売した。また、中央催事場において「山口うまいもんフェア」を開催し、効果的な販売実施した。

⑨ ノベルティ・景品等の提供

フェア開催時にノベルティや県物産品を景品に提供し、宣伝PRに努めた。

(4) 「おいでませ山口館」外での県物産品のPRを実施した。

① メディアを活用したPR

各メディア媒体に積極的に情報を提供し、外郎、ふく、うに、蒲鉾、長州どり等、新聞、テレビ等に取り上げられた。

② 各種物産展等におけるPR

館外で実施される各種イベントに積極的に参加し、おいでませ山口館の顧客以外に対しPRを実施した。

(5) テレビ、新聞、雑誌等のマスコミ媒体を活用した県産品等の宣伝・紹介を行った。

① テレビ、ラジオ、映画関連等

(東京支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
にっぽん縦断こころ旅	NHK	お便り募集の告知	7.12月～
THE TIME	TBS	黄色いガードレールの情報提供	8.1/7

(大阪支部)

番組名等	会社名等	紹介内容	放送日
原田旅行公社です	ラジオ大阪	観光地と特産品について紹介	7.5/17
ばんぱく宣言	MBS ラジオ	大阪・関西万博における中四国9県の催事について	5/26
Clip	ラジオ関西	中四国9県観光物産展の紹介	11/26
ほたるまち発 ひろし・あさおのタビラジ!	ABC ラジオ	おいでませ山口館阪急梅田店の紹介	8.2/16
お国じまん・旅じまん	FM伊丹	観光地と特産品について紹介	2/17

② 新聞、雑誌、Web等関連  
(東京支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
山口新聞 7.9/19	「やまぐち Happiness フェスタ 2025」の開催	山口新聞社
るるぶ山口 27 最新版	最新情報、ニュースポット、人気店等の情報提供	JTB パブリッシング
さんたつ by 散歩の達人 7.9月～	「やまぐち Happiness フェスタ 2025」の開催案内	交通新聞社
月刊旅行読売 8.1月号	2026年に見たい新・日本の絶景の紹介	旅行読売出版社

(大阪支部)

媒体名・掲載時期	掲載内容	取材者 発行所等
トラベルニュース 7.5/25	大阪万博に出展する山口県の紹介	トラベルニュース社

(6) 「山口県の物産品」カタログを作成した。

名 称	「山口県の物産品」
発 行	令和8年1月
発 行 部 数	2,000部
内 容	A6判、オールカラー印刷 82ページ (1) 山口県物産品の紹介 (2) 会員の紹介 菓子 32会員 水産60会員 農産75会員 民工芸、その他25会員 合計192会員 (3) 会員一覧表 (4) 山口県物産協会、おいでませ山口館の紹介

(7) ホームページ、SNSによる宣伝・PRを実施した。

物産協会、おいでませ山口館、東京事務所、大阪事務所のホームページ等において、県産品や、物産・観光イベント情報などを紹介した。

① 本 部

物産協会のホームページは、昨年度全面的にリニューアルを実施した。

会員情報やイベント情報など、よりわかりやすい情報発信ができるように工夫した。

<https://yamaguchi-bussan.jp/>

② 東京支部

おいでませ山口館のホームページについても、昨年度全面的にリニューアルを行い、館内商品の取扱情報や売れ筋商品など従来の情報に加え、おいでませ山口館ならではの旬な情報や、県物産品のバックストーリー紹介等を発信した。

<https://yamaguchi-kan.jp/>

また、東京事務所のホームページ、フェイスブックを活用し、首都圏の物産・観光情報等も掲載しPRに努めた。

<https://www.oidemase-t.jp/>

③ 大阪支部

大阪事務所のホームページ、X、インスタグラム、フェイスブックを活用し、中部圏・関西圏の物産・観光イベント情報を紹介した。

<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/cms/a16100/oosaka/top.html>

(8) 大都市圏のバイヤーによる商談・現地視察を実施した。

店舗名：日本橋三越本店

実施日：7.9/5～6

訪問先：3会員（下関市、周南市、宇部市）

(9) 県、関係機関主催の各種商談会、研修会等開催について、会員へ情報提供した。

(10) 首都圏及び関西地区の山口県ゆかり店に対し、県産品食材や加工品、工芸品の情報提供を行った。

(11) やまぐちの農林水産物需要拡大協議会と連携し、県産食材の活用等について情報提供を実施した。

(12) 明治神宮全国特産品奉獻行事出品を会員へ案内し、希望者を推薦した。

会 期：7.11/1～3

場 所：明治神宮廻廊(渋谷区)

(13) やまぐちの食の安心・安全協議会と連携し、食品表示や衛生管理等について会員へ情報提供した。

① 「やまぐち食の安心・安全情報誌」の周知

② 食品表示責任者養成講習会受講者募集について

(14) 県内外の小売事業者等と情報交換を行い、県産品等に関する情報の発信及び情報・収集を実施した。

(15) 新たな県産品等の取扱いを希望する流通業者等と販路拡大を目指す県産品振興団体及び県内企業等との仲介を行うなど、商品開発、販路開拓を支援した。

(16) 山口デスティネーションキャンペーンを契機に、山口県の「幸福(こうふく)」に満たされる旅」のブランディングイメージをより浸透させるため、お土産品に着目したブランディング構築に係る取組みを実施した。

- ① 県内土産品のパッケージ等の刷新・磨き上げを希望する事業者に係る支援を実施した。

支援事業者数	10 事業者
商品数	10 商品
取組内容	・協会ホームページでの公募、審査、事業者の決定 ・新パッケージ作成にかかる経費支援

- ② 「おいでませ ふくの国、山口」のロゴをデザインしたオリジナルシールを制作し、土産品への貼付によるブランディング展開を実施した。

シール	大・小2種類
仕様	① 大：4 cm×4 cm 1シート 25枚 ② 小：3 cm×3 cm 1シート 40枚
作成枚数	① 6,000シート ② 46,000シート
希望会員	97 会員
取組内容	・オリジナルシールの制作 ・会員への希望調査、希望会員へ無償配布 ・会員は、自社商品等に貼り付けて活用 ・当協会は、おいでませ山口館、県内外イベントにて、商品にシールを貼付し、アイキャッチによるブランド訴求を実施 R7. 11月：山口DC PR イベント(福岡市) // 12月：山口DC PR イベント(広島市) R8. 1月：まるごとやまぐちフェア (東京都) // 2月：期間限定アンテナショップ(大阪市)

- ③ 「おいでませ ふくの国、山口」のロゴをデザインしたオリジナル紙袋等を作成し、おいでませ山口館、県内外各種イベント等で活用し、ブランディングの浸透を推進した。

### 3 即売事業

- (1) おいでませ山口館の今期取組状況

今期は、1億7000万台の売上で昨年対比110%、来館者数も105%、また今期目標対比も112%と営業指標を大きく達成する事が出来た。特に12月の最繁忙期が3,000万を初めて超えた事や外販の成績が、年間売上に大きく寄与した。

館内催事は、昨年より3地域増え市町催事が10エリア、自主企画としては6月の「Anniversary Sale」や「歳末感謝セール」をはじめ9企画、外販は「参議院」や

「警視庁本庁売店」「みずほ銀行」など13件の催事を行った。今期は、単一メーカー様の企画を「果子乃季フェア by あさひ製菓」と「井上商店フェア」を実施し顧客から好評を得ることができた。

今期も小売業の原理原則である「①品揃えの活性化と充実」「②明るく丁寧な接客」「③お買い物しやすい館内環境と商品陳列」などを徹底したことが、奏功したものと確信している。来期も館内催事のさらなる進化と山口県物産の新規導入と活性化、明るい店内環境と優しい接客をさらに心がけ営業を強化していく。

来館者数 ※1日平均	231,002人 645人	(前年対比 105.0%) (358日/年営業)
商品アイテム	菓子 水産 農産 酒類 グロサリー 民芸 合計	33業者 31業者 27業者 23業者 59業者 27業者 200業者
		224品目 191品目 88品目 117品目 346品目 171品目 1,137品目
売上額	171,159千円	(前年対比 110.9%)
館内でテーマを絞ったイベントを実施	① 山口うまいもんフェア(地域商社やまぐち) ② 桜フェア ③ 萩の夏みかんミニフェア ④ 周防大島海産物フェア ⑤ 日本酒値引き ⑥ 村田蒲鉾ミニフェア ⑦ 23th Anniversary Sale ⑧ 練り製品試食会 ⑨ 長州黒かしわ&レンチン加工品ミニフェア ⑩ シマヤそばつゆ(菊川素麺)試食会 ⑪ 山口うまいもんフェア(地域商社やまぐち) ⑫ 日本酒値引き ⑬ みかん&柑橘ジュースミニフェア ⑭ <u>山口市の選りすぐり!名産品フェア</u> ⑮ 萩・井上商店フェア ⑯ <u>ながとぶちうま!特産品フェア</u> ⑰ 日本酒値引き ⑱ <u>周南地域うまいっちゃフェア</u> ⑲ いも栗ミニフェア ⑳ <u>岩国市ぶちうまグルメフェア</u> ㉑ 果子乃季フェア ㉒ 日本酒値引き ㉓ 周防大島海産物フェア ㉔ シマヤ粉 de 鍋試食会 ㉕ <u>宇部市いいものうまいものフェア</u>	(4/1~30) (4/1~12) (4/12~5/7) (5/1~6/2) (5/1~7) (5/8~12) (6/1~30) (6/7.8) (6/14.15) (6/21.22) (7/1~17) (7/1~10) (7/10~31) (7/18~31) (8/1~19) (8/20~9/11) (9/1~9) (9/12~10/2) (10/3~17) (10/3~17) (10/18~30) (11/1~6) (11/1~20) (11/1.2) (11/21~30)

	<p>②⑥ 年末感謝 SALE (12/1～12/30)</p> <p>②⑦ ふく・福・FUKU まつり (1/4～2/7)</p> <p>②⑧ 新酒・酒粕特集 (1/10～1/31)</p> <p>②⑨ 果子乃季ミニフェア (1/10～20)</p> <p>③⑩ 柳井市・周防大島物産フェア (1/21～1/30)</p> <p>③⑪ <u>おいしも！たのしも！下関市フェア</u> (1/31～2/19)</p> <p>③⑫ <u>萩うまいものフェア</u> (2/20～3/5)</p> <p>③⑬ 周南地域いちごフェア (2/20～3/5)</p> <p>③⑭ 日本酒値引き (3/1～6)</p> <p>③⑮ <u>防府市観光物産フェア</u> (3/6～13)</p> <p>③⑯ <u>山陽小野田名産品フェア</u> (3/14～31)</p> <p>※下線は各市町のフェア</p>
ホームページ SNS の活用	ホームページ、フェイスブック、インスタグラムを活用し、観光情報、物産情報、イベント情報を掲載しPRをした。
そ の 他	<p>① 県産農産物の販売を実施（販売品目は下記のとおり）</p> <p>5月：たまげなす</p> <p>6月：りんどう、プチゆり、ばら、ひまわり（2日間店頭販売）</p> <p>8月：巨峰、シャインマスカット、長門ゆずきち、秋芳梨</p> <p>9月：20世紀梨、ぶどう、いちじく、トマト、しいたけ エリンギ、なす、トウモロコシ、秋芳梨</p> <p>10月：大島みかん（極早生～中生）</p> <p>11月～12月：大島みかん、すだいだい</p> <p>1月～3月：いちご、はなっこりー、せとみ、ゆめほっぺ</p> <p>② おいでませ山口館リーフレットの内容を一新し制作した。</p> <p>③ シンボルマーク「ふくだるま」、県の地図をあしらったオリジナルエコバックを企画し販売した。</p> <p>④ シンボルマーク「ふくだるま」を使用したレジ袋、紙袋を購入客等に対し提供し、山口DCのブランディングイメージ浸透に取り組んだ。</p> <p>⑤ シンボルマーク「ふくだるま」のオリジナルシールを館内販売商品に貼り付け、アイキャッチによる山口DCのブランド訴求を実施した。</p>

(2) おいでませ山口館の館外活動及び参加協力

期 間	名 称	会 場
6.5/17.18	大阪・関西万博関連PR	JR 新大阪駅（大阪市）
5/23	防長倶楽部春季総会	川崎市コンベンションホール（川崎市）

5/26~29	山口県観光物産展 in 参議院	参議院本館(千代田区)
5/30	山口県物産展 in 明治安田	明治安田ビレッジ丸の内 (千代田区)
5/31	レノファ山口応援イベント	フクダ電子アリーナ(千葉市)
6/2	おいでませ山口フェア (山口銀行開店記念物産展)	中之島三井ビル (大阪市)
6/10~13	大阪・関西万博「山口県催事」	大阪・関西万博会場 (大阪市)
6/21	ファミリーデー	ファーストリテイリング 有明本部 (江東区)
7/26.27	茨木フェスティバル	茨木中央公園 (茨木市)
7/24	防長倶楽部夏まつり	川崎市コンベンションホール (川崎市)
9/6.7	ふるさと県人会まつり	久屋大通公園 (名古屋市)
9/6.7	全国物産展 JAPAN SELECT 推しうまーけっと 2025	イオンモールむさし村山 (武蔵野市)
9/12~15	全国物産展 JAPAN SELECT 推しうまーけっと 2025	KITTE 丸の内 (千代田区)
9/13.14	やまぐち Happiness フェスタ 2025	三軒茶屋ふれあい広場 (世田谷区)
9/21.20	「万福の旅 おいでませ ふくの 国、山口」大阪駅 PR イベント	J R 大阪駅 (大阪市)
10/14~17	山口県観光物産展 in 参議院	参議院本館(千代田区)
10/22	中国 5 県観光物産展	大手町プレイス(千代田区)
10/31~11/1	実りのフェスティバル	サンシャインシティ(豊島区)
11/1.2	京都女子大学 第 79 回藤花祭	京都女子大学(京都市)
11/7.8	萱島ポップアップショップ	萱島中央商店街(寝屋川市)
11/8	SEA TO SUMMIT「開会式」	ラポールゆや (長門市)
11/10	おいでませ山口フェア	島津製作所 (京都市)
11/15.16	世界キャラクターさみっと	羽生市役所、羽生平和公園 (羽生市)
11/22.23	中四国 9 県観光物産展	ベルファ都島ショッピングセンター (大阪市)
11/27	防長倶楽部秋季総会	日本工業倶楽部会館 (千代田区)
11/29	山口まんぷくフェスタ ~万福の 旅 おいでませ ふくの国、山口~	ソラリアプラザ (福岡市)
11/29.30	万博鉄道まつり 2025 with 観光エキスポ	万博記念公園 (吹田市)

12/6	山口まんぷくフェスタ ～万福の旅 おいでませ ふくの国、山口～	J R 広島駅北口 (広島市)
12/10～13	ピククルボール国際大会	有明テニスの森 (厚東区)
8. 1/17. 18	まるごとやまぐちフェア	東京交通会館 (千代田区)
1/24	防長倶楽部賀詞交歓会	日本工業倶楽部会館 (千代田区)
1/31～2/1	山口県観光&物産フェア in 羽田産直館	羽田空港第1ターミナル (大田区)
2/6～20	やまぐちマルシェ	警視庁本部庁舎総合売店 (千代田区)
2/13～25	期間限定山口県アンテナショップ おいでませ山口館阪急梅田店	阪急大阪梅田駅構内 (大阪市)
3/16. 17	あおまる47物産展	大手町タワー (千代田区)

(3) おいでませ山口館の展示即売実績

	令和7年度		令和6年度		前年同期比(%)	
	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数(人)	売上額(円)	来館者数	売上額
7. 4月	17,474	10,615,932	16,305	10,477,708	107.2	101.3
5月	17,899	11,618,618	16,779	10,954,981	106.7	106.1
6月	17,046	13,794,357	16,849	12,579,454	101.2	109.7
7月	17,015	10,494,150	16,116	9,589,774	105.6	109.4
8月	17,033	11,260,537	15,340	8,807,613	111.0	127.9
9月	19,758	11,915,531	20,134	11,441,674	98.1	104.1
10月	19,276	11,715,870	20,312	11,044,281	94.9	106.1
11月	19,258	15,138,061	18,650	13,345,725	103.3	113.4
12月	27,248	30,100,533	26,630	29,108,950	102.3	103.4
8. 1月	17,760	12,704,016	16,328	11,186,083	108.8	113.6
2月	20,500	14,349,121	19,039	13,426,684	107.7	106.9
3月	20,735	17,452,689	17,505	12,380,832	118.5	141.0
合計	231,002	171,159,415	219,987	154,343,759	105.0	110.9

#### (4) ECサイトの運営

おいでませ山口館の対面販売とは別に、ウェブサイト(ECサイト)によるネット販売も重要なツールとなっていることから、昨年度に新規構築したECサイト「おんらいん やまぐち館」の本格運用を開始した。

##### ① サイト名等

サイト1	おんらいん やまぐち館
運用開始	令和7年7月22日から
取扱期間	通年

サイト2	おんらいん やまぐち館 ヤフー店
運用開始	令和7年10月15日から
取扱期間	通年

##### ② 販売商品

出品会員数	出品商品数	販売個数	販売実績 (単位：千円)
76	190	1,135	5,599

##### ③ 販売促進のため、テーマに沿ったフェアを実施した。

会 期 ( )は開催日数	名 称・実施内容	販売 個数	販売実績 (単位：千円)
7.7/22～8/20 (30日間)	サマーフェア ※割引クーポン発行(30%割引)	247	1,167
10/15～11/3 (20日間)	おんらいん やまぐち館 ヤフー店 オープン記念 OPENING SALE! ※割引クーポン発行(1,000円割引)	10	45
11/4～12/15 (42日間)	ウインターフェア ※割引クーポン発行(30%割引)	701	3,620

##### ④ サイト周知、新規顧客獲得を目的とした宣伝PRを実施した。

項 目	内 容
Web 広告	Meta 広告を実施 (Facebook や Instagram など複数プラットフォームに配信 できる広告サービス) ・期間 10/20～12/19 ・ターゲット 山口県・東京都在住

フライヤー 作成	ECサイト「おんらいん やまぐち館」紹介 ・ A 6 フライヤー ・ 20,000 枚 作成
-------------	--

⑤ オンライン販売利用者を対象に「おいでませ山口館」誘客キャンペーンを実施した。

名 称	＼東京日本橋「おいでませ山口館」で使用できる／ 『商品券 1,000 円分が当たる！キャンペーン』
実施期間	令和 8 年 1 月 1 日～2 月 28 日
内 容	・実施サイト おんらいん やまぐち館 おんらいん やまぐち館 ヤフー店 ・対象者 上記サイトで 2 回以上 または 1 万円以上 お買い物のお客様から抽選で 20 名 ・特典 商品券 1,000 円分

⑥ ライブコマースの実施

名 称	ANA LIVE SHOPPING (ANA X(株)) ～山口においてませ～ 福がいっぱいグルメ LIVE
実施日時	令和 8 年 3 月 9 日 20 : 00～20 : 40
視聴者数	ライブ 4,232 人 アーカイブ 20,486 人
視聴回数	ライブ 5,625 回 アーカイブ 26,133 回
内 容	・配信場所 おいでませ山口館 ・商品紹介、試食 3 商品 ・出演者 おいでませ山口館 市村館長 ANAX MC ・アーカイブ配信 LIVE 終了後～3 月 15 日 ・アンケートの実施 ・ANA Pocket (チャレンジ企画、PUSH 通知等) 合計表示回数 4,513 千回 おいでませ山口館への訪問者 (チャレンジ参加者より) 4,515 人

令和 7 年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書に記載すべき「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

令和 8 年 6 月

一般社団法人山口県物産協会